

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»  
Факультет журналистики

*На правах рукописи*

**БЫКОВА Эжена Романовна**

**Тематическая концепция и композиционно-графическая модель  
музыкального издания**

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**  
(профессионально-практическая работа)  
по направлению «Журналистика»

Научный руководитель –  
ст. преподаватель В.Д. Бертельс  
Кафедра медиадизайна  
и информационных технологий  
Очно-заочная форма обучения

Вх. № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_  
Секретарь ГАК \_\_\_\_\_

Санкт-Петербург  
2017

## Оглавление

Введение .....	3
Глава 1. Музыкальные издания России .....	6
§1. Исторический обзор отечественных музыкальных изданий .....	6
§2. Состояние музыкальной журналистики в России в XXI веке .....	13
Глава 2. Дизайн современных печатных музыкальных изданий .....	21
§1. Дизайн российских журналов о музыке .....	21
§2. Дизайн зарубежных журналов о музыке .....	25
Глава 3. Разработка музыкального журнала .....	30
§1. Тематическая концепция .....	30
§2. Композиционно-графическая модель .....	34
Заключение .....	41
Библиографический список литературы .....	43
Приложения .....	47

## Введение

Музыка является неотъемлемой частью нашего мира. Люди слушают ее дома и в метро. Музыка звучит в кино и рекламе, ее слышно на оживленных улицах, она провожает пассажиров на вокзале и встречает героев, вернувшихся на родину. Это неосознанная, но существенная составляющая нашей жизни, о которой можно говорить бесконечно. Именно поэтому о музыке так часто пишут не только поэты и писатели, но и журналисты. Музыковед Т.А. Курышева делит духовную составляющую музыкальной культуры на три части: собственно музыкальное творчество, дальнейшее его потребление и музыкально-эстетическое сознание. Журналистика охватывает все эти три сферы: она знакомит читателей посредством текстов с музыкальными произведениями, обеспечивает их «потребление» (от нотных листов в прошлом – к плей-листам Яндекс.Музыки в XXI веке) и, конечно, формирует музыкально-эстетическое сознание<sup>1</sup>. Вот почему так важно именно сегодня, в эпоху огромного количества музыкальных жанров и исполнителей, направлять людей, знакомить их с безграничным музыкальным потенциалом и прививать вкус к качественной музыке. Именно такие цели стоят перед проектом музыкального журнала, который будет описываться в данной работе.

Для начала же определим, в каком состоянии находится музыкальная журналистика в России в наши дни, познакомимся с традициями и тенденциями музыкальной критики и дизайна изданий о музыке, а в дальнейшем представим концепцию собственного журнала, отвечающего требованиям современной печатной прессы, что обуславливает **практическую значимость работы.**

---

<sup>1</sup> Курышева Т.А. Музыкальная журналистика и музыкальная критика: учебное пособие. М, 2007. С. 43.

Почти полное отсутствие на рынке качественных печатных изданий, всесторонне освещающих современную музыку, включая материалы как об известных исполнителях, так и о дебютирующих музыкантах, обуславливает **актуальность** выбранной темы. **Новизна** проекта состоит в том, что издание будет наполнено уникальным качественным контентом, выходящим за рамки жанров «Рецензия» и «Интервью», которыми ограничиваются многие современные музыкальные СМИ, а также будет уделять особое внимание новым именам и тенденциям в музыке.

**Объектом** исследования являются музыкальные издания, **предметом** – новый журнал о музыке.

**Целью** работы является разработка нового музыкального журнала. Для достижения этой цели нам поможет решение следующих **задач**:

- Исторический анализ музыкальной журналистики в России;
- Выявление тенденций современных изданий о музыке;
- Определение проблем в современной музыкальной журналистике;
- Разработка тематической концепции нового журнала;
- Создание композиционно-графической модели издания.

**Хронологические рамки исследования** – с появления первого отечественного музыкального издания (в 1774 году) по настоящее время.

**Эмпирическую базу** составили музыкальные издания дореволюционной России и СССР, журналы Российской Федерации (печатные: «Музыкальная жизнь», «InRock», «Артист»; электронные: «Apelzin», «British wave», МИА «Музыка», «Mixmag», «Звуки.ru»), а также зарубежные печатные издания («Rolling Stone», «Billboard», «Classic rock»).

**Методологическую базу** составили: исторический, структурно-функциональный, визуальный, сравнительный анализ, методы проектирования и конструирования.

В **теоретическую базу** вошли: работы по истории (М.М. Иванова, Н.Ф. Финдейзена, А. Кушнера, материалы Советской энциклопедии) и теории (Т.А. Курешевой, Б.В. Асафьева, М. Иванова-Борецкого) музыкальной журналистики, современные проблемные статьи о музыке (А. Горохова, Ю. Сапрыкина, А.А. Михеева, Р. Шеридана), книги о визуальном искусстве (Р. Арнхейма, Дж. Нельсона), работы ведущих специалистов в области модульных сеток (А. Хёрлберта, В. Лаптева), типографики (В. Кричевского, Дж. Феличи, Э. Рудера) и конструирования (С.М. Гуревича, С.И. Галкина).

Работа состоит из введения, трех глав из шести параграфов, заключения и приложений.

## Глава 1. Музыкальные издания России

### §1. Исторический обзор отечественных музыкальных изданий

Первой и основной функцией прессы принято считать коммуникацию – создание и поддержание связи с аудиторией для передачи той или иной информации. Не случайно именно общественно-политические издания появились первыми и до сих пор сохраняют главенствующее положение в журналистской среде. Однако прошло не так много времени, как к коммуникации добавилась еще одна достаточно важная – культуроформирующая функция. Согласно социологу Е.В. Прохорову, журналистика должна заниматься активным распространением «высоких культурных ценностей» и «всесторонним гуманистическим развитием человека»<sup>2</sup>. С увеличением количества функций расширилась и сфера журналистики: к универсальным СМИ добавились специализированные издания, сосредоточившие свое внимание на отдельных сферах жизни: истории, литературе, спорте, географии, музыке и т.д. А чем уже специализация, тем выше требования к журналистам: нужно не только обладать общими знаниями, но и разбираться на уровне профессионала в конкретной сфере, а также уметь перерабатывать сложную специфическую информацию в широко доступную<sup>3</sup>. В России первый музыкальный журнал появился уже в конце XVIII века, однако музыкальную критику в нашей стране стали преподавать гораздо позже: музыковедческая специализация, включающая историю и теорию музыки, критику и этнографию, появилась лишь в 1929 году<sup>4</sup>.

Это не значит, что до XX века в России не существовало успешных и качественных музыкальных изданий, как и не значит, что после их уровень

---

<sup>2</sup> Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник. М, 2003. С. 59-60, 269-295.

<sup>3</sup> Курьшева Т.А. Указ соч. С. 10-13, 28-35.

<sup>4</sup> Асафьев Б.В. Современное русское музыкознание и его исторические задачи // «De Musica» (№1), 1925. С. 13-16.

заметно вырос. Рассмотрим хронологию изданий о музыке, чтобы проследить, как на самом деле развивалась эта сфера. Но прежде определимся с терминами «музыкальная журналистика» и «музыкальное издание».

Музыковед Т.А. Курышева называет музыкальную журналистику «формой реализации особой музыкально-литературной деятельности, принадлежащей системе прикладного музыковедения». Тексты преимущественно публицистического характера, имеющие своей целью просвещение, популяризацию и критику музыкально-культурного процесса, можно отнести к сфере музыкальной журналистики<sup>5</sup>. Музыкальным изданием, согласно «Музыкальной энциклопедии», можно назвать такое периодическое издание, которое публикует критические статьи, обзоры, хронику, рецензии, исторические и теоретические исследования, посвященные темам музыкального искусства<sup>6</sup>.

Итак, первое в России издание о музыке вышло в 1774 году и имело чрезвычайно длинное название, традиционно сокращаемое до «Музыкальных увеселений...». Издателями его являлись Х.Л. Вевер и И.Б. Керцелли. За два года существования журнала вышло четыре тетради с произведениями самого Керцелли, Баха, Флейшера, а также с псалмами и народными песнями. Это был нотный журнал, как и многие другие («Северный трубадур» 1804-1811 гг., «Азиатский музыкальный журнал, издаваемый Иваном Добровольским» 1816-1818 гг., «Северная Арфа» 1822-1829 гг.) на протяжении еще почти века, что означало практически полное отсутствие оригинальных журналистских материалов. Однако новости и статьи о музыке появлялись в газетах и литературных журналах. Иногда для них был отведен целый отдел («Почта духов» 1789 г., «Литературная газета», 1830-1831 гг.,

---

<sup>5</sup> Курышева Т.А. Указ. соч. С. 32-36.

<sup>6</sup> Музыкальная энциклопедия / Советская энциклопедия/ Т.6 / под ред. Келдыша Ю.В. М., 1982. С. 274.

«Отечественные записки» 1818-1884 гг.). Кроме того, в это время активно выпускались музыкальные альманахи, в которых можно было найти терминологические словари, статьи о музыкальных инструментах и биографии великих композиторов («Карманная книга для любителей музыки на 1795 год», «Драматический альбом для любителей театра и музыки на 1826 год»). В 50-е годы XIX века началась мода на смешанные издания («Музыкальный и театральный вестник» 1856-1857 гг., «Ежегодник императорских театров» 1892-1915 гг.)<sup>7</sup>.

Родоначальником первых собственно музыкальных (а не нотных) журналов считается «Нувеллист» 1842-1906 гг. (с 1906 по 1916 гг. «Музыка для всех»), редактором и издателем которого был М.И. Бернард, а с 1872 года – А.Л. Гензельт и другие. Впрочем, сам «Нувеллист» был нотный, а вот в «Литературном прибавлении» (1844-1874 гг.) к нему можно было найти хроники, новости, переведенные статьи и оригинальные критические материалы (одного из первых музыкальных критиков А.Д. Улыбышева, композитора Б. Дамке, писателя Н.В. Кукольника, редактора О.И. Сенковского)<sup>8</sup>.

Расцвет музыкальной журналистики приходится на 60-80-е годы XIX века. В это время начинают выходить серьезные издания, освещающие историю и теорию музыки, современные тенденции, музыку в России и за рубежом: «Музыкальный сезон» 1869-1871 гг., «Музыкальный листок» 1872-1873 гг., 1876-1877 гг., «Музыкальное обозрение» 1885-1888 гг., «Баян» 1888-1890 гг. Правда, издаются все они не долго.

Лучшим дореволюционным изданием о музыке признают «Русскую музыкальную газету», выпускавшуюся чуть дольше остальных (с 1894 по 1918 гг.) музыковедом Н.Ф. Финдейzenым. Поначалу газета выходила раз в

---

<sup>7</sup> Там же. С. 327-365.

<sup>8</sup> Иванов М.М. Исторический очерк 50-летней деятельности музыкального журнала Нувеллист. СПб, 1889. С. 63.



месяц, но впоследствии стала еженедельником, так как пользовалась большой популярностью. Главной задачей издания являлось широкое освещение значимых явлений в российской музыкальной культуре. В нем публиковались статьи о великих композиторах, исторические и теоретические обзоры, материалы по педагогике и этнографии, хроники концертной жизни столиц и зарубежья, библиографии и ноты. Журнал был приостановлен в надежде на скорое возобновление, которое стало невозможным в новых политических условиях<sup>9</sup>.

В XX веке отмечается подъем культурной жизни, а вместе с этим и появление новых музыкальных изданий. Выходят: «Музыка и жизнь» 1908-1912 гг. (рассказывает о народной музыке и уделяет большое внимание популяризации классической музыки в обществе), «Музыкальный труженик» 1906-1910 гг. и «Оркестр» 1910-1912 гг. (повествуют о жизни, быте и работе современных музыкальных деятелей), «Музыка» 1910-1916 гг. (о музыке в Европе), «Музыкальный современник» 1915-1917 гг. (под редакцией А.Н. Римского-Корсакова, выпускают качественные исторические материалы и авторитетные критические тексты)<sup>10</sup>. Наблюдается активное появление музыкальной прессы в провинции. Именно в России в 1902 г. впервые в мире начинает выходить журнал, посвященный грампластинке «Граммофон и фонограф».

В послереволюционное время сохраняется тенденция к созданию новых музыкальных изданий, однако общее их число значительно уменьшается. Люди читают такие журналы, как «Музыкальная новь» 1923-1924 гг., «Современная музыка» 1924-1929 гг., «Музыка и революция» 1926-1929 гг. Появляется разделение на журналы для любителей музыки и профессиональных музыкантов. На широкую аудиторию были рассчитаны

---

<sup>9</sup> Финдейзен Н., Музыкальные журналы в России // Русская музыкальная газета (№ 52). С. 24.

<sup>10</sup> Иванов-Борецкий М. К истории музыкальной культуры в России / История русской музыки в исследованиях и материалах / Т.1. М., 1924. С. 101-107.

журналы «Музыкальная жизнь», основанный в 1957 г. и выходящий по настоящее время, и «Ровесник» 1962-2014 гг. Продолжительность выпуска изданий говорит о том, что они были действительно популярны и писали на актуальные темы.

«Музыкальная жизнь» была официальным печатным органом Союза композиторов и Министерства культуры СССР. В ней публиковались статьи об эстетике и истории, рецензии, интервью с выдающимися музыкальными деятелями, прилагались ноты, пьесы и грампластинки. Это самый старый журнал о музыке на данный момент, который до сих пор выходит в печатном варианте и имеет электронную версию<sup>11</sup>.

«Ровесник» (существовавший под эгидой ЦК ВЛКСМ и КМО СССР) был первым молодежным изданием, тиражи которого доходили до нескольких миллионов экземпляров. В нем впервые писали о рок-музыке и западной культуре. Начиная с 1980-ых годов в «Ровеснике» начинают печататься статьи журналиста С.Е. Кастальского, которые к 1997 году составили уникальную «Рок-Энциклопедию» из более 10 тысяч текстов о рок-исполнителях, жанрах и т.д.<sup>12</sup>

Академические музыкальные издания появляются в 1930-е годы. Такие журналы выпускались не для большой аудитории, а были направлены на узкий круг профессионалов. Подтверждение тому – сухой академический язык с большим количеством нерасшифрованных узкоспециализированных терминов. Основное наполнение таких журналов – научные музыковедческие статьи, критические обзоры и ноты. В этой сфере можно выделить: «Советскую музыку» 1933-1993 гг. (с 1993 г. по настоящее время выпускается под названием «Музыкальная академия»), «Вопросы музыкознания» 1952-1956 гг.<sup>13</sup>.

---

<sup>11</sup> Музыкальная энциклопедия. Указ. соч. С. 351-390.

<sup>12</sup> Кастальский С.Е. Рок Энциклопедия. М, 2003. С. 3-8.

<sup>13</sup> Иванов М.М. Указ. соч. С. 83-85.

С 1960-х годов начинается время «золотого подполья» – музыкального самиздата. Самые первые попытки предпринимает Сергей Коротков в Харькове, печатая рок-н-рольный журнал «Бит-Эхо» (1966 г.). Однако большой популярностью впервые начинает пользоваться издание под названием «Рокси», основанное в 1977 году Геной Зайцевым, Наташей Васильевой и Борисом Гребенщиковым. Журнал сменил три состава редакции и даже название (на «Рок-бюллетень»), вырос из пяти любительских страниц, держащихся на скрепке, в полноценное 100-страничное издание и стал официальным органом Ленинградского рок-клуба. С самого начала в нем публиковались аналитические статьи на тему рока, обзоры текстов, интервью, хит-парад и новости, позднее появились переводные материалы, репортажи и отдел смежных искусств. Если «Рокси» был скорее любительским журналом, то составивший ему большую конкуренцию «РИО» (1986-1992 гг.) являлся образцом качественной журналистики: в нем была четкая структура, всесторонний обхват тем и объективная информация. Это были ленинградские издания, а в Москве в это же время выходили «Зеркало» (1981-1982 гг.), «Ухо» (1982-1983 гг.), «Урлайт» (1985-1991 гг.) и «Контркультура» (1989-2001 гг.).

К 1990-ым годам начинают появляться официальные музыкальные журналы, которые могут себе позволить качественную печать, большой тираж и законное распространение. Выходят издания: «Рок» (1988-1990 г.), полностью посвященный зарубежной музыке, «Рокада» (1990-1993 гг.), отличающийся профессиональными материалами, «Роккор» (1991-настоящее время), который сумел дожить до наших дней<sup>14</sup>.

В последнем десятилетии XX века случается так называемый бум музыкальной журналистики, который, впрочем, в новом столетии сменяется серьезным кризисом. Новые издания часто обращаются не только к теме

---

<sup>14</sup> Кушнир А., Гурьев С. Золотое подполье: полная иллюстрированная энциклопедия рок-самиздата. Нижний Новгород, 1994. С. 24-305.

музыки, но и к современной культуре в целом. В 1990 г. конкурентом молодежному «Ровеснику» становится литературно-художественный журнал «Мы» (с 1990 года), посвященный музыке лишь наполовину. С 1994 по 2003 гг. выходит яркое и оригинальное издание «Птюч», а с 1995 по 2006 гг. с ним соревнуется журнал «Ом». С подписью «первый музыкальный журнал России» выпускается легендарный «Fuzz» (1991-2009 гг.) с многообразием материалов. После закрытия редакция попыталась продолжить свою деятельности в Интернете, но ресурс, хоть и обновлялся до 2016 года, популярностью не пользовался. Про рок также писал «Rockmusic.ru», а вот нишу популярной музыки занимал журнал «Cool». Одним из самых качественных музыкальных изданий в 2001 году стал «Play», просуществовавший до 2008 года. В отдельную группу можно выделить аналоги зарубежных изданий, которые попытались выйти на российский рынок: «NME» (2001-2003 гг.), «Billboard» (2007-2010 гг.), «Classic rock» (2001-2016 гг.) и «Rolling stone», выходящий с 2004 года<sup>15</sup>.

Так, музыкальные журналы в России появились еще в XVIII веке, однако долгое время оставались нотными: собственно журналистские материалы в них почти или полностью отсутствовали). Журналы в современном понимании стали издаваться в середине XIX века, а на 1960-1980-е годы пришелся расцвет музыкальной журналистики. В XX веке жизнь людей меняется, и с повышением уровня культуры увеличивается и количество прессы. После революции, однако, общее количество изданий о музыке сокращается, и возрождаться музыкальная журналистика начинает только к середине века сначала в виде самиздатовских, а затем и в виде официальный популярных журналов. Начало XXI века и новые технологии породили в современной музыкальной прессе новый кризис.

---

<sup>15</sup> Музыкальное чтение, русская версия. Look at me. URL: <http://www.lookatme.ru/flow/posts/magazines/61924-muzyikalnoe-chtivo>.

## §2. Состояние музыкальной журналистики в России в XXI веке

В XXI веке музыкальная журналистика, в частности музыкальная пресса, переживает серьезный кризис. В Санкт-Петербурге в газетных киосках и супермаркетах не продается ни одного издания о музыке. Те редкие печатные экземпляры, которые еще продолжают выходить, можно найти лишь в специализированных магазинах и клубах. На смену печатной прессе пришли интернет-ресурсы, но и они существуют не без проблем. В этом параграфе мы постарались выявить основные причины сложившейся ситуации.

Главной помехой поддержанию в наши дни качественного и интересного журнала почти все издатели (Илья Буц, Александр Кушнир, Руслан Шебуков, Глеб Лисичкин<sup>16</sup>) в один голос называют недостаток финансирования. Все, кто раньше вкладывал деньги в печатные СМИ, ушли на радио, телевидение и, конечно, в интернет. Единственным решением подобной проблемы является внешняя деятельность со стороны журналов, которая могла бы заинтересовать рекламодателей: фестивали, премии и другие сайд-проекты. Такая схема работает в Европе, но почему-то совершенно не осуществима в России<sup>17</sup>.

Потребность в финансировании породило и другую проблему: постепенный отказ журналов от конструктивной критики. Журналист Андрей Горохов в своей книге «Дыра, прикрытая глянцем» объясняет это тем, что представители звукоиндустрии, за счет которых и пополняется бюджет изданий, по вполне понятным причинам не хотят читать о своих артистах негативные отзывы. Пропали разгромные статьи, постепенно исчезает вообще какая-либо критика и наступает эра

---

<sup>16</sup> Там же.

<sup>17</sup> Кушнир М. Медиа-музыка. Magazine club concept. URL: <http://mag.clubconcept.ru/media/media/>

«музполиткорректности». С этим может быть связано и отсутствие профессиональных журналистов, умеющих писать объективную и конструктивную аналитику. Музыкальный критик отмечает, что в изданиях стали работать молодые выпускники журфаков, которые получили возможность ходить на концерты и общаться со своими кумирами, отчего их тексты превратились в «подобострастные статьи», которые найдут отклик в сердцах фанатов, но не дадут никакой информации другим читателям. Это происходит также из-за того, что сегодня практически любой может создать интернет-ресурс, назвать себя журналистом и начать писать о музыке. У кого-то получается, но у большинства – нет, а потому уровень доверия аудитории к подобным СМИ заметно падает. Даже сами блогеры указывают на то, что в современной музыкальной журналистике не хватает структуры, строгости и профессионализма. А найти в общем хаосе самопровозглашенных изданий действительно качественные становится все труднее<sup>18</sup>.

Еще одна отрицательная тенденция, которую выделяет Андрей Горохов, заключается в том, что журналы перестали быть цельными: материалы не связаны друг с другом внутри одного номера, а номера никак не перекликаются один с другим. Из них пропали проблемные статьи и обзоры, на место которых пришли сплошные разрозненные материалы об отдельно взятых исполнителях, отчего аудитория перестала читать выпуск целиком, а ищет лишь знакомые имена<sup>19</sup>. Однако этот новый формат многие журналисты признают чуть ли не единственным возможным в современных условиях. Главный редактор российского «Rolling Stone» Александр Кондуков отмечает, что сегодня людям не интересно чужое мнение и «переосмысленный кем-то продукт» (потому жанр рецензий так

---

<sup>18</sup> Пророков Г. Новые блоги про музыку: кого еще читать в русском интернете. Афиша-Волна. URL: [http://volna.afisha.ru/archive/musicblogs\\_vol\\_3](http://volna.afisha.ru/archive/musicblogs_vol_3)

<sup>19</sup> Горохов А. Дыра, прикрытая глянцем. М, 2007. С 58-234.

стремительно умирает), им интересен сам продукт, соответственно, СМИ должны помогать ему в поисках<sup>20</sup>. Это же явление предсказал журналист Юрий Сапрыкин, назвав его «информационным диджейством». Сейчас читателю важнее рассказать не про музыку, какой она несет смысл и какую роль сыграет в истории, а о том, что она существует и где ее можно найти, причем в максимально сжатом виде<sup>21</sup>.

Причиной этой и еще многих других проблем печатной прессы стал интернет. Раньше все представители музыкальной индустрии нуждались в прессе как в посреднике между ними и собственно аудиторией. Сегодня у каждой музыкальной группы, каждого концертного агентства, звукозаписывающей студии, лейбла и т.д. есть официальные сайты и страницы в социальных сетях, через которые люди из первых рук получают всю информацию<sup>22</sup>. Коммуникация перестала быть вертикальной и превратилась в горизонтальную, музыканты больше не хотят давать интервью: они сами могут написать пост в интернете<sup>23</sup>.

Еще одно значительное преимущество интернета заключается в оперативности. И здесь печатные СМИ, конечно, не могут соперничать с электронными. В связи с этим представители индустрии говорят о печальном будущем музыкальной прессы. Александр Кушнир называет ее «чем-то средним между архаизмом и сувениром», а Илья Буц уверен в том, что вскоре все журналы передут на онлайн-формат<sup>24</sup>. В то же время главный редактор все еще существующего «Rolling Stone» оставляет печатным изданиям надежду при условии, что они обратятся к европейской традиции и

<sup>20</sup> Сколков С. Александр Кондуков: кому нужна музыкальная пресса? Look at me. URL: <http://www.lookatme.ru/flow/posts/music-radar/103109-media>

<sup>21</sup> Сапрыкин Ю. Кого возьмут в будущее? OpenSpace.Ru. URL: <http://www.openspace.ru/society/world/details/17429/page1>

<sup>22</sup> Михеев А.А. Новые задачи современной музыкальной журналистики. Электронный научный журнал «Медиаскоп». URL: <http://www.mediascope.ru/node/918>

<sup>23</sup> Маклюэн М. Галактика Гутенберга: становление человека печатающего. М, 2005. С. 201-217.

<sup>24</sup> Кушнир М. Указ. соч.

будут зарабатывать на параллельно существующем хорошем мультимедийном сайте и постоянных спецпроектах<sup>25</sup>. Так же оптимистично настроен и представитель западной музыкальной индустрии Роб Шеридан, подчеркивающий тот факт, что сегодня новости можно узнать из тысячи ресурсов, однако «New York Times» все еще печатается, а значит, люди не готовы полностью отказаться от бумажных версий и то, что заставляет их продолжать покупать «New York Times», и нужно использовать при выпуске любых других журналов<sup>26</sup>.

Чтобы понять, какой контент создают современные музыкальные издания, мы проанализировали 5 электронных ресурсов и 3 печатных журнала<sup>27</sup>. Мы также выявили сильные и слабые стороны изданий, чтобы учесть их при создании собственной тематической концепции.

В список электронных ресурсов попали: музыкальный интернет-журнал «Apelzin», портал о современной музыке «British wave», московское информационное агентство «Музыка», издание «Mixmag» и музыкальное электронное издание «Звуки.ru». В критерии отбора входили: тематика изданий (выбраны разноплановые издания: освещающие музыку в целом, рок, поп и электронику), присутствие в социальных сетях (издания с активным присутствием в соцсетях, с малым количеством подписчиков и полностью отсутствующие в соцсетях), выдача в поисковых системах по запросам «музыкальный журнал», «современные издания о музыке» и др. (на первых страницах и труднонаходимые). Было выявлено наличие и отсутствие на выбранных порталах самых распространенных рубрик, а также наличие уникальных рубрик.

Практически все выбранные порталы ведут самые распространенные для музыкальных изданий рубрики. Новости представлены у всех ресурсов.

<sup>25</sup> Сколков С. Указ. соч.

<sup>26</sup> Шеридан Р. Краткая история самоубийства музыкальной индустрии. Перевод MetalBlaze для Last.fm. URL: <http://www.last.fm/ru/user/MetalBlaze/journal>

<sup>27</sup> Приложение 7 и 8.



Рецензии также продолжают писать все издания, даже информационные. Кроме того, 4 из 5 присваивают музыкальным новинкам свою оценку (по пятибалльной или десятибалльной шкале). Рубрика «Интервью» является важной составляющей любого журнала, так как читателям в первую очередь интересно получить информацию от своих кумиров, так что за исключением информационного агентства, все они активно берут интервью у музыкантов. Репортажи можно найти в каждом музыкальном издании, и связано это даже не столько с актуальностью таких материалов (хотя они всегда собирают много просмотров), сколько с тем фактом, что во многих изданиях «проходки» на мероприятия являются бонусами за успешную работу. Это отсылает нас уже упомянутой проблеме непрофессионализма современных журналистов, так как зачастую они идут на мероприятия как фанаты и пишут соответствующие репортажи<sup>28</sup>. Впрочем, это относится лишь к текстовому наполнению, так как фоторепортажи во всех порталах отвечают высоким стандартам качества.

Интересно, что жанр биографии также сохраняется во всех изданиях. Несмотря на существование таких ресурсов, как «Википедия», журналы продолжают писать собственные интерпретации «пути звезд». Удачными приемами здесь являются обращения к первоисточникам (интервью) и публикация неизвестных фактов. Почти все порталы имеют отдельную рубрику для видео, а вот афиша предстоящих мероприятий представлена только в 3 из 5.

Бóльше возможностей для уникальности проектам дает жанр статьи, в котором каждое из них проявляет свою фантазию. Здесь распространены рейтинги и тематические подборки, статьи на смежные темы (кино, литература и др.), итоги (недели, месяца, года), исторические справки, технические обзоры. Из дополнительных материалов, которые предлагают

---

<sup>28</sup> Горохов А. Указ. соч. С. 128.

своей аудитории СМИ, мы отметили медиатеку (возможность слушать музыку и смотреть клипы), адресный указатель заведений, связанных с музыкой, образовательные статьи (музыкальный менеджмент, обучение игре на музыкальных инструментах), актуальные спецразделы (Грэмми, Евровидение и др.), календарь (напоминание об исторических музыкальных событиях в конкретный день).

Мы выделили сильные стороны музыкальных интернет-ресурсов, которые следовало бы учесть при создании печатного издания:

1. Большой новостной охват;
2. Переводные материалы (как дополнительный, а не основной контент);
3. Анонсы мероприятий;
4. Уникальные тематические статьи;
5. Обучающие статьи;
6. Статьи на смежные темы;
7. Информация «из первых уст»;
8. Дополнительные мероприятия / ресурсы (фестивали, радио, конкурсы);
9. Качественный визуальный контент;
10. Мультимедийность.

Мы также определили слабые стороны интернет-изданий о музыке, чтобы избежать ошибок при создании собственного печатного издания:

1. Сложная система рубрикаций;
2. Малое разнообразие материалов;
3. Внимание к одним и тем же персонам;
4. Навязывание собственного мнения и вкуса;
5. Повышенное внимание к личной жизни артистов;
6. Скучные лонгриды.

В качестве печатных изданий были выбраны представители трех разных временных отрезков: «Музыкальная жизнь», выходящая с 1957 года,

«InRock», стартовавший в 2000 году, и «Артист», издаваемый лишь с 2015 года. Стоит добавить, что все издания имеют электронные версии. «Музыкальная жизнь» продается в некоторых магазинах Москвы и на сайте издательства «Композитор»; «InRock» продается в Москве, Санкт-Петербурге и многих других российских и даже зарубежных городах, его также можно заказать через многие интернет-магазины и приобрести в электронном варианте; «Артист» распространяется бесплатно в электронном виде, а печатную версию можно найти в Москве и некоторых других российских городах.

При анализе этих изданий удалось выяснить, что пресса на своих страницах еще не отказалась от новостных материалов, афиши и репортажей (для которых важна оперативность). Основными рубриками журналов являются интервью, рецензии, биографии музыкантов и статьи на актуальные и исторические темы.

Журнал «Музыкальная жизнь» оказался многогранным: помимо перечисленных рубрик, он также публикует материалы для детей, статьи «на стыке жанров» (о театре, кино и литературе), зарубежные новости, рассказывает о фестивалях, исполнителях нового века и «лабиринтах профессии». Кроме того, в журнале присутствует рубрика «In memoriam», которая также есть в «InRock». В последнем ей уделяется значительное количество полос. Однако рок-издание не забывает и о молодых исполнителях в начале своего пути. Необычные рубрики появляются в журнале «Артист». Среди них «вредные вопросы исполнителю», «экспертный совет» (где авторитетные представители музыкальной индустрии оценивают материал начинающих музыкантов) и даже совсем не относящаяся к музыке рубрика «конфликт интересов», где сравнивается рассказ человека о себе и то, что о нем подумали другие люди по фотографии.

Так, кризис печатной музыкальной прессы связан с развитием новых медиа (телевидения и интернета), недостатком финансирования, нехваткой

критического мнения и профессионалов, а также необходимостью поиска новых форматов существования. Однако не все представители музыкальной индустрии предсказывают смерть печатных СМИ, некоторые уверены, что у музыкальных журналов есть шанс на выживание при грамотном ведении сайд-проектов. Что касается контента, сегодня почти все издания сохраняют такие рубрики, как новости, интервью, рецензии, репортажи, биографии и стараются выделиться на фоне остальных при помощи статей и уникальных рубрик, вроде «образование», «на стыке жанров» и др.

## Глава 2. Дизайн современных печатных музыкальных изданий

### §1. Дизайн российских журналов о музыке

Для анализа дизайна современных печатных СМИ, освещающих музыку в России, мы взяли те же три журнала, которые были выбраны ранее для ознакомления с их тематической концепцией. Это журналы «Музыкальная жизнь», «InRock» и «Артист». Большой интервал во времени их появления кажется нам интересным фактором для оценки дизайна, к которому они пришли сегодня.

Журнал «Музыкальная жизнь»<sup>29</sup> выходит с 1957 года: за это время издание претерпело несколько смен облика, последний редизайн был проведен в 2010 году, к 2017 году были внесены незначительные изменения в сторону упрощения. Журнал перешел на гляцевую бумагу и стал полноцветным<sup>30</sup>. Обложка журнала выглядит минималистично. На ней помещается фотография (портрет) с затемнением по краям и логотип издания (сверху или снизу в зависимости от иллюстрации). Анонсы отсутствуют. Логотип представляет собой надпись антиквой «Музыкальная жизнь» в две строки. Выходные данные (номер журнала и год выпуска) помещаются справа на одной линии со словом «жизнь».

Основные цвета журнала – белый (фон), черный (текст), серый (некоторые декоративные элементы) и светло-бежевый (подложки). На фоне остальных разворотов выделяется полоса с анонсами. Ее обрамляет тонкая красная рамка, заголовок также набран красным. Больше цвет нигде не встречается, заголовки текстов набраны черным. Рамка также не повторяется, однако на страницах можно встретить декоративные уголки и линейки (черного или серого цветов). Присутствуют верхний и нижний колонтитулы.

---

<sup>29</sup> Приложение 1.

<sup>30</sup> Музыкальная жизнь запустилась в обновленном формате. Гуру Кен Шоу. URL: <http://www.guruken.ru/node/3659>

В нижнем помещены выходные данные с обложки и номер страницы, в верхнем – название рубрики.

В начале материалов часто помещается большая фотография на всю ширину или длину полосы. Особенностью таких открывающих иллюстраций является градиентное осветление по краям. Другие иллюстрации имеют гораздо меньший размер. Заголовок и лид набраны одним шрифтом с засечками. Лид имеет бóльший кегль по сравнению с основным текстом, выровнен по левому краю. Основной текст заверстан в две или три колонки и выравнен по ширине. Некоторые тексты помещаются на подложке. Присутствуют абзацные отступы. Автор материала указывается в начале на выделенном сером прямоугольнике. Подписи к фотографиям идут единым блоком, набраны серым цветом.

В целом, минималистичный дизайн издания соответствует заявленной тематике (приоритет классической музыки), однако его элементы не в полной мере соответствуют современным тенденциям<sup>31</sup>, из-за чего может теряться значительная часть молодой аудитории<sup>32</sup>.

Журнал «InRock»<sup>33</sup> является ровесником XXI века (впервые вышел в 2000 году), и его главой на протяжении всей истории является бессменный Владимир Импалер, в связи с чем можно предположить, что кардинальных изменений в журнале не происходило. Это действительно так: визуальный облик менялся постепенно от номера к номеру. Пробуя различные актуальные на том или ином этапе развития приемы, издание пришло к аккуратной неагрессивной верстке с качественной полиграфией.

---

<sup>31</sup> Федорова Н. Тренды графического дизайна в 2017 году. Trade marketing.ru. URL: <http://trademarketing.ru/trendi-graficheskogo-dizajna>

<sup>32</sup> Мульченко О. Тренды в графическом дизайне, которые выходят из моды. Freelance today. URL: <https://freelance.today/trendy/trendy-v-graficheskom-dizayne-kotorye-vyhodyat-iz-mody.html>

<sup>33</sup> Приложение 2.

Обложка сегодня выглядит практически так же, как и 17 лет назад: фотография (портрет) музыкантов, две узкие плашки по краям сверху и снизу, логотип, часть которого перекрывается фигурами с фотографии и анонсы (текстовые и с иллюстрациями). Даже выходные данные (номер журнала и год) остались на своем месте (чуть ниже логотипа справа). Логотип представляет собой подчеркнутую надпись «InRock» рубленным шрифтом с обводкой (цвета в каждом номере разные – в зависимости от фотографии). Над буквой «I» располагается иллюстрация с круглым предметом, который каким-либо образом относится к герою номера, меняющаяся от номера к номеру. Изначально там был рисунок в форме круга, в котором тыквенная голова читала журнал, затем ее заменил «тотемный зверь» журнала Снусмумрик<sup>34</sup>. Позже Снусмумрик переместился внутрь издания.

Журнал «InRock» наполовину черно-белый, наполовину цветной: начало, середина и конец – цветные, страницы между ними – черно-белые. «Фирменный» цвет полосы, отведенной для содержания, – фиолетовый (им выделены подзаголовки и подложка под колонку с выходными данными), однако больше этот цвет нигде не встречается. В журнале присутствуют и другие цветовые выделения (рубрики в верхнем колонтитуле, некоторые заголовки и подзаголовки, некоторые подложки). Разные рубрики могут быть разного цвета, однако от номера к номеру цвета меняются, отсутствует закономерность. Верхний колонтитул содержит название рубрики и имя героя материала (название группы), нижний – номер страницы и выходные данные с обложки.

Тексты помещаются на белом фоне или на цветной плашке. Иногда используются прозрачные иллюстрации в качестве подложки. В журнале много иллюстраций, но они редко занимают значительную площадь полосы.

---

<sup>34</sup> Импалер В. InRock: История сквозь обложки. InRock. URL: [http://www.inrock.ru/articles/inrock\\_cover\\_history\\_2000\\_2007](http://www.inrock.ru/articles/inrock_cover_history_2000_2007)

Фотографий на разворот нет (за исключением рекламы). На фотографиях часто присутствует подпись к ним, иногда на них помещается часть заголовка. На черно-белых страницах встречается текст в рамках, иногда материалы разделяются жирными линейками. Повторяющимся графическим элементом в заголовочном комплексе являются стрелки (одинарные «>» и двойные «>>»). Основной текст набран гротескным шрифтом, тексты заголовочного комплекса – антиквой (все буквы заглавные). На черно-белых полосах есть материалы, основной текст который набран антиквой. В некоторых материалах присутствует абзацный отступ, в некоторых нет.

В целом, дизайн «InRock» отвечает требованиям выбранного направления, многие его элементы соответствуют современным тенденциям<sup>35</sup> и являются успешными, однако журналу не хватает единообразия и целостности. Создается впечатление, что цветные полосы – это вариант после редизайна, а черно-белые – до.

Журнал «Артист»<sup>36</sup> выходит с 2015 года, но и он успел претерпеть изменения в дизайне. Издание отказалось от «фирменного» оранжевого цвета, сменило логотип и стало помещать больше текстового материала на полосы. Сейчас логотип представляет собой надпись «Артист», использован гротескный шрифт. Буква «А» прозрачная и помещается на плашке с загнутым уголком одного цвета со шрифтом, над буквой стоит точка. Слева от плашки под углом 90 градусов помещаются выходные данные (номер, месяц, год и ссылка на сайт). Логотип располагается сверху обложки, над ним есть тонкая цветная плашка с надписью «бесплатный журнал о музыке и не только». Как и в предыдущих журналах, здесь используется фотография на всю полосу. Поверх нее идут анонсы: текст и дополнительные иллюстрации.

---

<sup>35</sup> Федорова Н. Указ. соч.

<sup>36</sup> Приложение 3.



Цветовые выделения в журнале теперь не оранжевые, а разные, в зависимости от иллюстраций на полосе. Фон некоторых полос темный (темно-серый), остальных – светлый (белый, светло-серый), часто используются подложки в виде иллюстраций, что, однако, не сказывается на читабельности. Некоторые материалы помещаются на подложках отличного от основного фона цвета. В журнале много иллюстраций: некоторые фотографии занимают полстраницы, страницу или целый разворот (плакаты). Многие фотографии и рисунки имеют нестандартную форму (применяется обтравка), что придает полосам неформальный вид и создает уникальную атмосферу для каждой полосы. В журнале используется один шрифт для заголовочного комплекса и основного текста в разных гарнитурах и начертаниях. Лид и текст выровнены по левому краю, создается «рваный» эффект, но в то же время за счет этого появляется много «воздуха», который выравнивает баланс с обилием иллюстраций.

«Артист» во многом соответствует современным стандартам дизайна, имеет уникальный стиль и производит впечатление качественного молодежного музыкального издания.

## **§2. Дизайн зарубежных журналов о музыке**

Так как рынок музыкальной прессы в России представлен малым количеством журналов, мы также решили проанализировать дизайн ведущих зарубежных музыкальных изданий. Для этой цели были выбраны: «Rolling Stone», «Billboard» и «Classic Rock».

Американский журнал «Rolling Stone»<sup>37</sup> выходит с 1967 года до сих пор под началом его основателя Янна Уэннера, имеет официальные аналоги более чем в 15 странах мира, в том числе и в России. Его обложка выглядит

---

<sup>37</sup> Приложение 4.

стандартно: фотография музыканта (или рисунок), сверху посередине располагается логотип, иногда перекрываемый фигурой с фотографии, иногда поверх нее, справа или слева одной колонкой помещаются анонсы. Логотип представляет собой объемную надпись «Rolling Stone» чаще всего красного цвета (но бывают и исключения), справа внизу мелким шрифтом указаны выходные данные (номер выпуска, дата и цена). Цвета журнала: белый (фон), черный (текст), красный (заголовки и акценты).

Журнал активно использует тонкие линейки (для выделения цитат, отделения материалов друг от друга), а также сочетание толстых и тонких линеек. В верхнем колонтитуле встречаются различные варианты сочетаний, посередине поверх линеек помещается плашка с названием рубрики. В нижнем колонтитуле располагаются выходные данные (дата, название журнала) и страница, размер не превышает кегль текста. В журнале много иллюстраций разных размеров, чаще всего прямоугольные, но встречаются и фигурные с обводкой. Некоторые иллюстрации имеют наклон.

Материалов на подложках нет (или встречается крайне редко), за счет чего дизайн выглядит минималистично и свободно<sup>38</sup>, но при этом на полосе умещается большое количество материалов. Почти весь текст в журнале (основной и заголовки) набран одним шрифтом, используются разные гарнитуры и начертания. Лишь некоторые тексты заголовочного комплекса (подписи, дополнительная информация) набраны рубленным шрифтом. У «Rolling Stone» также есть фирменный прием для выделения, когда в одном слове пишутся заглавные буквы разного размера. Чаще всего текст заверстан в три колонки.

Дизайн российской версии «Rolling Stone» повторяет американскую. В целом, издание выглядит аккуратно и качественно. Выдержан спокойный тон, есть декоративные элементы, вносящие разнообразие. Некоторые

---

<sup>38</sup> Федорова Н. Указ. соч.

развороты стилизованы под тему материалов, что также вносит разнообразие.

Журнал «Billboard»<sup>39</sup> издается в США с 1894 года. В России выходил с 2007 по 2009 гг. Обложка «Billboard» с недавних пор (после редизайна в 2015 году) приятно отличается от всех остальных: хоть на ней так же традиционно помещена фотография музыкантов, логотип, повернутый вертикально, занимает свое место на левом краю полосы. Он представляет собой надпись «Billboard» строчными буквами, цвет меняется от номера к номеру. Прием вертикального расположения текста поддерживается и внутри журнала (таким образом представлены некоторые рубрики и подписи). На обложке помещается несколько анонсов, которые аккуратно вписываются в общую композицию, а не заполняют собой все свободное пространство.

Открывает журнал большой чарт «Billboard» из 100 позиций, оформленных в таблицу на несколько полос. Наряду с таблицей идут небольшие прямоугольники с текстом о некоторых музыкантах из чарта. Другие чарты в виде таблиц занимают много разворотов в конце журнала. Содержание выглядит весьма нестандартно: оно занимает одну полосу, на которой помещена фотография, а анонсы располагаются на свободных частях фотографии (фон, небо, однородная поверхность). Таким образом, сам текст занимает лишь 50% всей полосы.

«Billboard» отошел от разноцветных кружочков в логотипе, однако сохранил их цвета для оформления разделов внутри журнала. Издание использует множество графических приемов привлечения внимания, из-за чего полосы выглядят немного сумбурно, однако верстка не плотная и на полосах хватает воздуха. Активно используются рамки, линейки, подложки, диаграммы и др. Еще одной особенностью является нарушение придуманных ими же правил (например, полосу может обрамлять рамка, внутри которой

---

<sup>39</sup> Приложение 5.

располагается весь контент, а одно изображение выходит за ее пределы, или фотографии могут помещаться одна на другой и т.д.). В журнале много изображений: от маленьких до фотографий на целую полосу. Их компановка на каждой странице индивидуальна. Встречаются прямоугольные, круглые и фигурные (с обтравкой) иллюстрации.

В журнале используется антиква разных гарнитур и начертаний для основного текста и заголовков, а также шрифт без засечек для подписей и некоторых заголовков. Основной текст выровнен по левому краю, что дополняет свободный стиль издания. Используются буквицы. Некоторые части текста выделяются цветными плашками.

Как уже было упомянуто, дизайн выглядит сумбурным, однако он, безусловно, яркий и уникальный, что соответствует современности и героям, о которых пишет издание<sup>40</sup>.

Журнал «Classic Rock»<sup>41</sup> выходит в Великобритании с 1998 года. Уже с 2001 года в России появился его аналог, однако издание было приостановлено в 2016 году. Обложка журнала выглядит стандартно: фотография музыкантов, сверху посередине – логотип, часть которого перекрывают фигуры с фотографии, и множество текстовых анонсов, набранных разными шрифтами, заполняющих все свободное пространство. Логотип представляет собой надпись «Classic Rock». Слово «Rock» занимает всю ширину полосы, первая и последняя буквы большие, в пространстве между ними над буквами «о» и «с» располагается слово «Classic», с двух сторон обрамленное звездами. Над логотипом умещаются анонсы. Основные цвета издания: красный (заголовки и выделения), черный (текст, фон), серый (подложки, выделения). Каждый отдельный материал может быть выполнен в своем дополнительном цвете. В журнале много иллюстраций: от маленьких до фотографий на весь разворот. Часто фотографии помещаются в рамки,

---

<sup>40</sup> Федорова Н. Указ. соч.

<sup>41</sup> Приложение 6.

некоторые из них имеют наклон. Единой системы в расположении изображений не наблюдается: фотографии могут перекрывать одна другую, могут выходить за поля. Чаще всего они сосредотачиваются в начале материала, но встречаются и в середине, и в конце.

В журнале активно используются цветные плашки для выделения подзаголовков, цитат и колонок. Также для журнала типично использование уголков и разнообразных линеек. В верхнем колонтитуле обозначаются рубрики, каждая оформлена индивидуально. В нижнем – номер страницы и ссылка на электронную версию. Разные тексты набраны разными типами шрифтов (антиквой и рубленным), заголовки также разные. Используются буквицы.

В целом, дизайн «Classic Rock» является отражением культуры, о которой он пишет: в ней есть хаос, разнообразие и лишь некоторые элементы, которые связывают это воедино. Полосы, отведенные под один материал, имеют общий стиль, но могут сильно отличаться от полос другого материала. В этом и состоит уникальность издания.

### **Глава 3. Разработка музыкального журнала**

#### **§1. Тематическая концепция**

Приступая к разработке собственного журнала, прежде всего, следует определиться с его тематической концепцией. Профессор С.М. Гуревич приравнивает это определение к «выражению замысла», который должно осуществлять издание. В тематическую концепцию входит определение ее цели, направления, аудитории, а также формальных характеристик, таких как периодичность, объем, тираж, системы рубрикаций и т.д.<sup>42</sup>

Наш замысел состоит в том, чтобы создать музыкальный журнал, который бы: всесторонне освещал современную музыку, уделял особое внимание новым явлениям (артистам, жанрам, событиям), было интересно перечитывать (статьи «на все времена»), отличался от аналогов разнообразием рубрик, не только развлекал, но и был просвещающим и обучающим, отвечал современным визуальным стандартам и можно было купить в каждом газетном киоске и супермаркете.

Опишем особенности разрабатываемого нами журнала в соответствии с типологией профессора С.Г. Корконосенко<sup>43</sup>:

1. Регион распространения: общероссийское издание (Москва, Санкт-Петербург, города-миллионники и столицы областных центров).
2. Аудитория. Профессионалы (С.Г. Корконосенко, М.И. Алексеева<sup>44</sup>, Г.С. Мельник<sup>45</sup> и др.) сходятся во мнении, что определение целевой аудитории является одним из самых важных этапов создания нового издания. Неправильное понимание собственной аудитории может серьезно помешать развитию журнала, даже если его контент и

---

<sup>42</sup> Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра: учебное пособие. М, 2004. С. 37-42.

<sup>43</sup> Корконосенко С.Г. Основы журналистики. М, 2004. С. 86-100.

<sup>44</sup> Алексеева М.И., Болотова Л.Д., Вартанова Е.Л. Средства массовой информации России: учебное пособие / под ред. Засурского Я.Н. М, 2006. С. 261.

<sup>45</sup> Мельник Г.С. Mass-media: психологические процессы и эффекты. СПб, 1999. С. 115.

дизайн соответствуют высшим критериям качества. Итак, наше издание является специализированным (музыкальная тематика), рассчитано на молодую аудиторию (14-35 лет)<sup>46</sup>, интересующуюся современной музыкой, со средним специальным и высшим образованием<sup>47</sup>. Ядро аудитории: интеллектуальная молодежь, активно участвующая (заинтересованная) в культурной жизни страны; подписчики музыкальных пабликов в социальных сетях, частые посетители концертов, молодые музыканты.

3. Качественность и массовость. Предполагается, что издание будет печатать только качественные, уникальные и достоверные материалы, рассчитанные на образованного читателя. Учитывая музыкальное направление, издание будет обладать некоторыми признаками массовой прессы (развлекательный характер, обилие иллюстраций, яркие заголовки), однако оно будет соответствовать высоким стандартам как наполнения, так и полиграфии. В журнале не будут освещаться скандальные темы, печататься непристойные фотографии, также он будет максимально далек от политических тем.
4. Издательские характеристики. Периодичность: раз в месяц (такая периодичность позволит делать объемный журнал и наполнять его большими качественными текстами). Формат: приближенный к размеру А4 (205х290 мм (60×84/8)). Объем: 64 полосы. Тираж: 30 тыс. экз.
5. Техника производства журналистской продукции: печатное издание, журнал (мелованная глянцевая бумага). Предполагается наличие интернет-ресурса, на котором публикуются оперативные материалы

---

<sup>46</sup> У каждого поколения — своя музыка. Или нет. Яндекс. URL: [https://yandex.ru/company/researches/2016/ya\\_music\\_and\\_age](https://yandex.ru/company/researches/2016/ya_music_and_age)

<sup>47</sup> Связь музыкальных предпочтений с интеллектом. Muz-flame. URL: <http://www.muz-flame.ru/svyaz-muzyikalnyih-predpochteniy-s-intellektom>

(новости, репортажи, афиша и др.) и приложение для смартфонов (для прослушивания музыки).

Важным пунктом в разработке нового издания является «нейминг», то есть, генерация названия. Прежде всего, оно должно отражать тематику журнала. Так как территория его выпуска ограничивается пределами России, вторым условием стало использование русского языка. Приоритет лаконичности и минимализма в современном дизайне породил третье условие – одно слово<sup>48</sup>. В итоге, перебрав несколько вариантов, мы остановились на названии «Послушай» – простом, легко запоминающемся слове, которое также побуждает к действию, что в нашем случае является плюсом (так как задача журнала не только проинформировать читателей, а открыть им новую музыку, с которой они захотели бы ознакомиться «на практике»).

Определив, для кого и какое издание выпускать, мы перешли к главному вопросу – чем заполнять журнал. Для этого была придумана система рубрикации, которая отвечала бы следующим требованиям: была простой и понятной (чтобы было удобно ориентироваться, если нет желания читать весь номер), постоянной (чтобы читатель мог вскоре запомнить рубрики и ориентироваться еще легче), а также имела бы определенную динамику (чтобы читатель не утомлялся от однородности материалов, следующих друг за другом)<sup>49</sup>. Мы решили выделить по рубрике на каждую букву из слова «послушай». Таким образом, у нас получилась следующая система:

- П – «Привет» – колонка редактора. На эту рубрику отводится от двух до трех разворотов, так как в данной колонке предусмотрен не только краткий обзор номера, но и рассуждение редактора о какой-либо актуальной на данный момент проблеме

---

<sup>48</sup> Берек О. Naming по-русски. Cossa. URL: <http://www.cossa.ru/264/139417>

<sup>49</sup> Рябинина Н.З. Технология редакционно-издательского процесса. М, 2008. С. 230-241.



(информационное пиратство, дискриминация артистов по половому признаку, бездуховность «Евровидения» и др.).

- О – «#ОКОЛОБАХА» – музыка в соцсетях. В названии рубрики присутствует хештэг, так как она посвящена публикациям музыкантов в социальных сетях. Слово «Околобаха» отсылает к персонажу с таким именем из мультсериала «Масяня» Олега Куваева. Имя представляет собой игру слов. Есть несколько вариантов интерпретаций, в нашем случае применим вариант «около Баха», так как социальные сети как будто сближают людей с их кумирами. Один-два разворота.
- С – «Стартрек» – о звездном пути музыкантов. «Star trek» – название знаменитой фантастической франшизы. Дословно переводится как «звездный путь», что подходит для рубрики, уделяющей внимание тому, как знаменитые на данный момент музыканты прошли свой длинный и сложный путь от безызвестности. Включает главный материал (статью с элементами интервью), «Дурацкие вопросы музыканту», дополнительные материалы «Кем вдохновлялись музыканты» и «Кого вдохновили», а также обзор новых альбомов, выпущенных известными группами. Занимает от трех до шести разворотов.
- Л – «Легендарно» – фотоотчет. Рубрика с кратким описанием состоявшегося (по каким-либо причинам значимого: юбилей группы, редкий зарубежный гость и др.) концерта и большим количеством фотографий, которые можно использовать как постеры или открытки. Будут легко открепляться от журнала по пунктирной линии. Три-шесть разворотов.
- У – «Утром я проснулся знаменитым» – о начинающих музыкантах. Большой раздел, посвященный новой современной музыке. В каждом номере – тематическая подборка («Женские

имена в музыке» к Международному женскому дню, «Из российской глубинки» и т.д.). Дополнительные материалы: «Кем вдохновлялись» и обзор дебютных альбомов месяца начинающих музыкантов. От четырех до шести разворотов.

- Ш – «Шалость удалась» – музыка и другие сферы. Название рубрики – цитата из фильмов о Гарри Поттере. Здесь будут размещаться статьи на тему того, как музыка проникла в другие сферы. Объем: два-три разворота.
- А – «Актуально» – тема месяца. Большой материал на актуальную в данном месяце тему (День Святого Патрика, Рождество, Фестиваль классической музыки, Открытие сезона крышных концертов и т.д.). Включает исторический обзор, справочную информацию, обучающие элементы, музыкальные советы по теме. От четырех до шести разворотов.
- Й – «Йодль о помощи» – о технике. Обзоры новинок в мире музыкальной техники (наушники, проигрыватели, усилители и т.д.). Два-три разворота.

## **§2. Композиционно-графическая модель**

Завершительным этапом нашей работы над новым музыкальным журналом стало построение композиционно-графической модели. Дизайнер Джордж Нельсон заявил, что процесс воплощения замысла в готовый продукт определяется двумя факторами: традицией и техникой<sup>50</sup>. К традиции оформления музыкальных изданий мы уже обращались в предыдущей главе, сейчас же обратимся к технике. В нашем случае готовый продукт – номер музыкального журнала «Послушай». Визуальным оформлением

---

<sup>50</sup> Нельсон Дж. Проблемы дизайна. М, 1971. С. 42.

журналистских материалов занимаются дизайнеры и верстальщики. У термина «дизайн» насчитываются сотни дефиниций, мы не будем уделять внимание абстрактным определениям и остановимся на следующей трактовке: «Дизайн – термин, обозначающий различные виды проектировочной деятельности, имеющей целью формирование эстетических и функциональных качеств предметной среды». Проще говоря, это «художественное конструирование»<sup>51</sup>. Начиная работу над оформлением полосы, дизайнер создает формы, которые состоят из «шрифтовых, пробельных, декоративных и иллюстрационных оформительских элементов», которые в свою очередь вместе создают формально законченные комплексы. Именно из таких комплексов и складывается полоса, развороты и номер в целом. Такое художественное конструирование в издательской сфере называется моделированием, в результате чего дизайнер создает композиционно-графическую модель, которая соответствовала бы следующим главным требованиям: удобочитаемость, эстетическая привлекательность, формирование бренда («лица») издания<sup>52</sup>.

Прежде всего, следует определиться с форматом. Так как наш журнал не предполагает никаких специфических нестандартных материалов, мы остановились на общепринятом формате для журналов (205x290 мм (60×84/8)), близкому к формату А4<sup>53</sup>. Важным показателем здесь является то, что с печатью такого издания не возникнет проблем в любой типографии. Журнал такого размера привычно держать в руках, удобно читать в транспорте, он также легко поместится в сумку или рюкзак. Предполагается, что журнал будет печататься на мелованной глянцевой бумаге с клеевым

---

<sup>51</sup> Российский энциклопедический словарь. М, 2001. С. 456.

<sup>52</sup> Галкин С. И. Техника и технология СМИ: художественное конструирование газеты и журнала. М, 2005. С. 15-26.

<sup>53</sup> Лаптев В. Модульные сетки: проектирование многополосных изданий. М, 2007. С 37-39.

бесшовным скреплением. Плотность обложки (200 г/м<sup>2</sup>) в два раза больше страниц (100 г/м<sup>2</sup>).

Следующим важным шагом является построение модульной сетки. Модульная сетка – один из основных приемов конструирования многополосных изданий. Дизайнер В. Лаптев называет ее «скелетом страницы». Все элементы полосы располагаются именно в соответствии с сеткой<sup>54</sup>. Она представляет собой систему вертикалей и горизонталей, образующих структуру типографической композиции<sup>55</sup>. Дизайнер А. Хёрлберт в своей книге «Сетка» рассказывает, что у подобного приема организации полосы много сторонников, но есть и противники. Если неверно построить сетку или пользоваться ей неумело, она станет своеобразными «оковами» для дизайнера, в результате чего полоса будет плохо восприниматься читателями. Если же сетка построена верно (для этого нужно учитывать тематику изданий, особенности контента и аудитории), то это придаст полосе единообразие, поможет создать гармоничную композицию и повысит удобочитаемость. Для журнала «Послушай» была выбрана стандартная для журналов шестиколонная верстка, позволяющая создавать как симметричные, так и ассиметричные конструкции<sup>56</sup>. По горизонтали полосу разделили чередующиеся три и одна строки, создающие ритм и предусматривающие «воздух» на странице. Размер строк был выведен исходя из интерлиньяжа (расстоянием между базовыми линиями) и составил 4,233 мм при кегле в 11 пунктов и интерлиньяже в 12 пунктов<sup>57</sup>. Поля были определены по методу Душана Шульца<sup>58</sup> и составили 16 мм (сверху), 23 мм (снизу), 13 мм (внутри) и 18 мм (снаружи).

---

<sup>54</sup> Там же.

<sup>55</sup> Кричевский В. Типографика в терминах и образах. М, 2000. 83-96.

<sup>56</sup> Херлберт А. Сетка: модульная система конструирования и производства газет, журналов, книг. М, 1982. С. 54-58.

<sup>57</sup> Феличи Дж. Типографика: шрифт, верстка, дизайн. СПб, 2004. С 211-249.

<sup>58</sup> Шульц Д. Эстетические критерии типизации изданий. М, 1982. С. 131-142.

Как справедливо отмечает Э. Рудер в своей работе «Типографика»<sup>59</sup>, сегодня перед дизайнерами стоит огромный выбор шрифтов, гарнитур и начертаний. В этом многообразии очень легко сделать неправильный выбор, сделав полосу скучной или, наоборот, слишком пестрой. В современном графическом дизайне господствует принцип использования двух шрифтов – акцидентного и наборного. Акцидентный – для привлечения внимания. Это выразительный, однако не слишком удобочитаемый шрифт, вследствие чего им не советуют набирать большие объемы текста. Такой шрифт используют для элементов заголовочного комплекса. В качестве акцидентного мы выбрали шрифт Archive: для заголовков, подзаголовков и цитат. Это жирный рубленый шрифт, сложенный из геометрических фигур, при этом, имеет плавные элементы, которые придают неформальности. Для основного текста был взят шрифт Segoe UI, начертание Light. Для лида и подписи авторства используется начертание Semibold. Семейство шрифтов Segoe относятся к стилю гуманистический гротеск, это также рубленый шрифт, что соответствует тенденциям современного графического дизайна<sup>60</sup>.

Отдельный вид шрифта (Karutt) был выбран для логотипа журнала. Это декоративный дизайнерский шрифт, особенность которого заключается в практически полном отсутствии пробельных элементов, из-за чего шрифт плохо читаем, однако обладает эстетической привлекательностью. Он имеет плавные округлые элементы, которые можно ассоциировать с музыкальной сферой (округлые края рояля, круглые ноты и т.д.). Именно поэтому поверх белых букв шрифта Karutt продублировано название «Послушай» шрифтом Archive в черном цвете. Логотип отбрасывает четкую черную тень<sup>61</sup>.

Под логотипом располагаются декоративные элементы в виде двойных стрелок вправо и влево – символы, которыми в музыкальных плеерах

---

<sup>59</sup> Рудер Э. Типографика. М, 1982. С. 218-223.

<sup>60</sup> Федорова Н. Указ. соч.

<sup>61</sup> Как создать логотип – пошаговая инструкция от А до Я. Logowiks. URL: <http://www.logowiks.com/create-a-logo/>

принято обозначать переход к предыдущей и следующей песням. Их функция заключается в том, чтобы обозначить тематику издания. При этом в элементах слева располагаются выходные данные издания, а в элементах справа – анонс одной из главных тем выпуска. Логотип и стрелки помещаются на цветной плашке, занимающей одну треть обложки. Нижний край плашки косой – этот же прием будет поддерживаться на протяжении всего номера. Внизу полосы – треугольная плашка такого же цвета, на которой располагается анонс темы, фотография героя которого помещена на обложке. Остальные анонсы (один-два) располагаются в двух крайних колонках справа. Таким образом, на обложке присутствует три цвета – черный, белый и акцидентный (меняется от номера к номеру), соответствующий теме, к которой относится фотография. На фотографии, размещаемой навывлет, может быть как один музыкант, так и целая группа. Цветность значения не имеет. Такой вариант обложки был обусловлен традицией, которая сложилась в журнальной среде, в частности, в музыкальных журналах, ведь люди обращают больше внимание на лица других людей, чем на другие предметы. Соответственно, чтобы журнал замечали, желательно, чтобы с него на читателя смотрел герой выпуска. С другой стороны, этот прием нельзя назвать наиболее эффективным, так как его использует большинство журналов. Поэтому мы добавили на обложку декоративных элементов в виде ярких плашек и стрелок. Они, во-первых, выделяют журнал среди других, а, во-вторых, создадут узнаваемый образ журнала. При этом обложка не перегружена анонсами, как это часто встречается среди других музыкальных изданий. На обложке могут быть даны анонсы одного из четырех главных материалов номера (об известных музыкантах, о начинающих музыкантах, музыка и другие сферы или тема месяца).

Как уже было сказано, плашки со скошенным нижним краем являются оформительским приемом, использующимся на протяжении всего номера. Это может быть подложка на две колонки для отдельного материала,

дополнительной информации, анонсов или цитаты, а может быть элементом фона. Цветовое решение каждой из рубрик разное – в зависимости от задумки для оформления материала, однако планируется не использовать больше трех-четырёх цветов в одном номере.

Планируется, что в журнале будет большое количество иллюстраций: от маленьких до фотографий на всю полосу. Преимущественно это горизонтальные или квадратные изображения, реже – вертикальные. Иллюстрация также может иметь форму со скошенным нижним краем.

В рубриках «Привет», «Стартрек», «Легендарно», «Утром я проснулся знаменитым» и «Йодль о помощи» применяется единый принцип оформления материалов: создается абстрактная композиция из текста, фотографий, плашек и цитат. Отличие рубрики «Привет» в том, что для нее используется изображение в качестве подложки на весь разворот, также на первом развороте помещается большой треугольник – символ музыки в XXI веке. Этот элемент также будет встречаться и на других полосах. Особенность рубрики «Легендарно» заключается в темном фоне, который создает концертную атмосферу.

Отличные от других оформительские концепции имеют рубрики «#Околобаха», «Шалость удалась» и «Актуально». Рубрика «#Околобаха» оформлена как нотный лист, к линиям которого прикрепляются фотографии. В рубриках «Шалость удалась» и «Актуально» из номера в номер будут меняться задумки, так как в каждой из них будет новая тема. В подготовленном нами номере, например, в рубрике «Шалость удалась» речь идет о музыкантах, которые играли в белом доме, соответственно, развороты выполнены в сине-бело-красных цветах, а один разворот по композиции напоминает американский флаг. Также и в рубрике «Актуально», где речь идет о кельтской музыке, используется кельтский орнамент и изумрудный цвет.

Каждый материал состоит из заголовка, подзаголовков, которые выделяются косыми с двух сторон, лида, основного текста, цитат, подписи

автора и фотографий. Колонтитул располагается внизу полосы и содержит страницу, а также название рубрики.

Так, журнал «Послушай» – это качественное издание, которое стремится к широкому охвату тем, связанных с современной музыкой. Журнал уделяет внимание уже известным музыкантам и знакомит читателей с новой, достойной внимания музыкой. Журнал обладает большим жанровым разнообразием (колонки, интервью, статьи, обзоры, мини-рецензии, репортажи) и обилием рубрик, сохраняя при этом понятную структуру. Дизайн издания соответствует современным тенденциям, насыщен музыкальными элементами-символами, отражает тему и атмосферу каждого материала.



## Заключение

Итак, в результате написания данной работы мы выяснили, что музыкальные издания в России существуют с XVIII века, пройдя длинный путь эволюции от нотных тетрадей к авторитетным музыкально-критическим журналам, от самиздата к интернет-порталам в наши дни. Новые технологии XXI века породили в современной музыкальной прессе кризис, преодоление которого определит дальнейшую судьбу журналов: перейдут ли они полностью в интернет или у печатных приложений все же останется шанс на выживание, учитывая недостаток финансирования и снижение уровня критического профессионализма. Некоторым представителям индустрии последний вариант кажется возможным при условии существования журнала наряду с другими медиа-проектами и трансформации музыкальных журналов из навязывающих мнение поучающих изданий в своеобразные путеводители по огромному музыкальному разнообразию современного мира.

Было также выявлено, что все музыкальные журналы имеют примерно одну систему подачи материала, они публикуют: новости, интервью, рецензии, репортажи, биографии и статьи. Именно за счет статей и некоторых уникальных рубрик проявляется индивидуальность изданий.

Мы также определили, что дизайн современных печатных изданий о музыке, которые еще продолжают выходить, часто является отражением заявленной ими тематики: журналы о классической музыке имеют минималистичный дизайн, а рок-издания могут отличаться сумбурностью верстки. Как среди российских, так и среди зарубежных есть журналы, которые «идут в ногу со временем», предпринимая шаги редизайна с учетом меняющихся тенденций, а есть издания, которые уделяют больше внимания контент-наполнению, нежели подаче.

Практическим результатом данной работы стала разработка музыкального журнала «Послушай». При его создании мы постарались учесть опыт уже существующих изданий, позаимствовав удачные решения

(уникальные рубрики, роль «информационного диджея», соответствующий теме конкретных материалов дизайн разворотов, вынесение оперативных и мультимедийных материалов в электронную версию и приложение) и избежав проблем (сосредоточение внимания на одних и тех же героях, скудность жанрового разнообразия, сложная система рубрикаций, несоответствие внешнего облика издания представлениям современности).

### Библиографический список литературы

1. Алексеева М.И., Болотова Л.Д., Вартанова Е.Л. Средства массовой информации России: учебное пособие / под ред. Засурского Я.Н. М, 2006
2. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. М, 1974
3. Асафьев Б.В. Современное русское музыкознание и его исторические задачи // «De Musica» (№1), 1925
4. Берек О. Naming по-русски. Cossa. URL: <http://www.cossa.ru/264/139417>
5. Галкин С. И. Техника и технология СМИ: художественное конструирование газеты и журнала. М, 2005
6. Горохов А. Дыра, прикрытая гляncем. М, 2007
7. Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра: учебное пособие. М, 2004
8. Иванов М.М. Исторический очерк 50-летней деятельности музыкального журнала Нувеллист. СПб, 1889
9. Иванов-Борецкий М. К истории музыкальной культуры в России / История русской музыки в исследованиях и материалах / Т.1. М, 1924
10. Импалер В. InRock: История сквозь обложки. InRock. URL: [http://www.inrock.ru/articles/inrock\\_cover\\_history\\_2000\\_2007](http://www.inrock.ru/articles/inrock_cover_history_2000_2007)
11. Как создать логотип – пошаговая инструкция от А до Я. Logowiks. URL: <http://www.logowiks.com/create-a-logo>
12. Кастальский С.Е. Рок Энциклопедия. М, 2003
13. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. М, 2004
14. Кричевский В. Типографика в терминах и образах. М, 2000
15. Курышева Т.А. Музыкальная журналистика и музыкальная критика: учебное пособие. М, 2007
16. Кушнир А., Гурьев С. Золотое подполье: полная иллюстрированная энциклопедия рок-самиздата. Нижний Новгород, 1994
17. Кушнир М. Медиа-музыка. Magazine club concept. URL: <http://mag.clubconcept.ru/media/media>

18. Лаптев В. Модульные сетки: проектирование многополосных изданий. М, 2007
19. Маклюэн М. Галактика Гутенберга: становление человека печатающего. М, 2005
20. Мельник Г.С. Mass-media: психологические процессы и эффекты. СПб, 1999
21. Михеев А.А. Новые задачи современной музыкальной журналистики. Электронный научный журнал «Медиаскоп». URL: <http://www.mediascope.ru/node/918>
22. Музыкальная жизнь запустилась в обновленном формате. Гуру Кен Шоу. URL: <http://www.guruken.ru/node/3659>
23. Музыкальная энциклопедия / Советская энциклопедия/ Т.6 / под ред. Келдыша Ю.В. М, 1982
24. Музыкальное чтение, русская версия. Look at me. URL: <http://www.lookatme.ru/flow/posts/magazines/61924-muzyikalnoe-chtivo>
25. Мульченко О. Тренды в графическом дизайне, которые выходят из моды. Freelance today. URL: <https://freelance.today/trendy/trendy-v-graficheskom-dizayne-kotorye-vyhodyat-iz-mody.html>
26. Нельсон Дж. Проблемы дизайна. М, 1971
27. Пророков Г. Новые блоги про музыку: кого еще читать в русском интернете. Афиша-Волна. URL: [http://volna.afisha.ru/archive/musicblogs\\_vol\\_3](http://volna.afisha.ru/archive/musicblogs_vol_3)
28. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник. М, 2003
29. Российский энциклопедический словарь. М, 2001. С. 456
30. Рудер Э. Типографика. М, 1982
31. Рябина Н.З. Технология редакционно-издательского процесса. М, 2008
32. Сапрыкин Ю. Кого возьмут в будущее? OpenSpace.Ru. URL: <http://www.openspace.ru/society/world/details/17429/page1>

33. Связь музыкальных предпочтений с интеллектом. Muz-flame. URL: <http://www.muz-flame.ru/svyaz-muzyikalnyih-predpochteniy-s-intellektom>
34. Сколков С. Александр Кондуков: кому нужна музыкальная пресса? Look at me. URL: <http://www.lookatme.ru/flow/posts/music-radar/103109-media>
35. У каждого поколения — своя музыка. Или нет. Яндекс. URL: [https://yandex.ru/company/researches/2016/ya\\_music\\_and\\_age](https://yandex.ru/company/researches/2016/ya_music_and_age)
36. Федорова Н. Тренды графического дизайна в 2017 году. Trade marketing.ru. URL: <http://trademarketing.ru/trendi-graficheskogo-dizajna>
37. Феличи Дж. Типографика: шрифт, верстка, дизайн. СПб, 2004
38. Финдейзен Н., Музыкальные журналы в России // Русская музыкальная газета (№ 1, 3, 48, 52), 1894-1918
39. Херлберт А. Сетка: модульная система конструирования и производства газет, журналов, книг. М, 1982
40. Шеридан Р. Краткая история самоубийства музыкальной индустрии. Перевод MetalB1aze для Last.fm. URL: <http://www.last.fm/ru/user/MetalB1aze/journal>
41. Шульц Д. Эстетические критерии типизации изданий. М, 1982

**Эмпирическая база**

1. Журнал «Музыкальная жизнь» №1, 2, 3 2017
2. Журнал «InRock» №1 2015, №1 2016, №1 2017
3. Журнал «Артист» №1 2015, №4 2016, №2 2017
4. Журнал «Rolling Stone» №1287 2017, №1286 2017, №1285 2017
5. Журнал «Billboard» №2 2015, №7 2016, №4 2016
6. Журнал «Classic rock» №5 2017, №5 2016, № 9 2016



<b>ОКТАБРЬ 2016</b>	
<b>в номере</b>	
<b>КУРТИНЫ ПЛАН</b>	
2 — Пассажиры и проводники. В Екатеринбург состоится российский симфонический приемный симпозиум имени Мехиста Вайнберга	
<b>В СОВЕЗ КОМПОЗИТОРОВ РОССИИ</b>	
5 — Юрий Бородавко: валяние культуры — наша валяющая задача	
<b>ТЕАТРАЛЬНЫЕ СТРАНЩИКИ</b>	
9 — Эсхилосовые Манюхи. Анна Гурбелли доработала на Исторической сцене Большого театра К.Э. Тургенева «Облака в шторм»	
12 — Артеды на Невском.В МАУ им. А.П. Горького объявили о режисуре Шварца	
14 — Искусство, которое нельзя не заметить. Модельеры на космическом сцене	
20 — Главной подоплеку, или убийство призраков Карлени	
<b>ГАСПРОСН</b>	
22 — Закрытые на Театральной площадке. Петербургская программа открытого фестиваля «Общая музыка	
<b>ИНТЕРВЬЮ</b>	
24 — Борис Березовский о фольклоре и не только	
<b>КОЛОДЫ</b>	
26 — Так смеются ЛАСО	
30 — Вальтерпиди на Красных холмах	
32 — Объяты мемуарами под сеньем Синеи гдеты	
33 — Русский «Фюрер» в Московской консерватории	
35 — Юбилейная ось Новосибирской филармонии	
<b>ГОД КИНО</b>	
37 — Ослепление, помощник музыки	
<b>СИМФОНИЧЕСКИЕ ФОРМЫ В ЕКАТЕРИНБУРГЕ</b>	
38 — Метаинформация будущего	
<b>НОВОЕ ПЕНИЕ</b>	
41 — Семинальное удивление: Франко Фаддике	
<b>НА СТАЙСКЕ РАКОВ</b>	
46 — Надежды с балетом в «Белом опере»	
<b>ПРЕЗИНТАЦИИ</b>	
48 — Сердечное и реальное на «Шоурусе» вечера — 2016.	
50 — Какую музыку выбрать нарядить Москву	
<b>IN MEMORIAM</b>	
52 — Нома Шамазорова	
<b>ФИСТАЛИВ</b>	
54 — Марго Лангер и Сит	
57 — Честно так по-кремлевски	
60 — Афелия и Прокурис, или Жизнь на Марсе	
<b>OPEN AIR</b>	
62 — Долгой и горной музыкой астраханского «Аллеганда»	
<b>ЮМЕНЕН</b>	
64 — Вячеслав Липецкой	
66 — Евгений Алексеевич не надо бегать современной музыки	
<b>ЗА РЕЖИСОМ</b>	
68 — Мексиня и Голландия: встреча в Берлине	
72 — Боны на перекрестке времени и культуры	
76 — Новые Балеты в Богословском фестивале, о природе и о себе	
78 — Романтизм и другие герои оперного Паркина	
82 — Искусная полнота тамта в Лисие	
86 — Тотальный перформанс на улице Хельсинки	
88 — Праздничной узор с оптимистическим подтекстом	
90 — Шолепо по вершинкам	



## Шаг в вечность

25 декабря 2016, в день европейского Рождества, случилась эта трагедия.

Десять журналистов, восемь военнослужащих, восемь членов экипажа, несколько сопровождающих, в том числе известная доктор Лиза, а также 64 музыканта ансамбля Краснознаменного Авиамобиль песни и плаката им. А. Александровых Минобороны РФ погибли в авиакатастрофе над Сочи. Минобороны РФ опубликовало полный список погибших, где каждый с ужасом находит имена друзей, коллег, знакомых. Смерть уравнивая в правах всех, но давая имени в этом скорбном перечне мы позволим назвать особо

[illegible]

жители из Италии или Германии. Состояние военных косяков зависело от положения армии. При Екатерине I командиров полков сформировались у них мушкетеры болоты. Тогда эти считались признаком богатства полка, ведь сформировать мушкетеров, закупить инструменты было довольно сложно на дороге. Павел I, напротив, устранил многие органы, оставив их в минимальном числе: 16-18 человек. При Александре I вновь наступил расцвет военной музыки. Вообще многие русские царя не воспринимали военных музыкантов, но сам император Александр I считал их частью своей армии. Александр I использовал: Александр I - во флоте, Александр II - на суше. Будучи царем,

вигает, душой острей, Николай II — на трубе. Он горючее поимаме значение военной музыки для воспитания и солдат, и всего народа. С тех пор ведется традиция музыкальной подготовки и функционального воспитания военных оркестров. Будущая система и сейчас — лучше в мире.

В октябре 2016 года Халилов стал Президентом Ассоциации духовых оркестров и исполнительных инструментов ударных инструментов, которую для себя поставил задачей: в будущем обществе, в котором аналогия с оркестром. Валерий Михайлович вспоминает о проблеме школы исполнительской культуры. Планом было много: восстановление отечественного производства духовых инструментов, освоение и расширение репертуара... Об этом все время говорил 24 ноября на пресс-конференции Всероссийского музыкального конкурса, где пред-

## Добрый генерал музыки

Как это могло случиться? Не верится до с

20 декабря прошлого года с солистическим талантом, народным артистом России Владимиром Перьяковым мы приехали в Земледельческий переулок, 21, где располагается Ассамблея. Александров. Приехали по делу. С Валерием Михайловичем Халиповым, его художником, нужно было обсудить кое-какие вопросы по одному музыкальному фонду, требовался его совет и участие. Но я, конечно, был очень рад, что удастся, наконец, познакомиться с Валерием на его новом месте.

надежда и сдержанность как по-человечески. Сначала он обещал, что учитель, член профкома, будет помогать ему в работе. Но когда Федоскин, а потом так получилось, что и у нас с Валентином начали читать близкие друзья, то он сразу же изменил свое обещание. Он сказал, что будет холм одного, а в триумфальном шествии он выйдет в колонне между двух реставраторов. Мы же были близкими друзьями с самим Федоскиным, и он не мог так поступить.

В декабре, Александром нас впервые вывели на улицу, и мы в ту пору так не боялись, что не могли бы пойти в школу. Но Федоскин не хотел, чтобы мы шли одни, а его тогда уже не было. Конечно, применение его слов — «приветствуя учителя Мамонтова на Кожевническом проспекте» — не было ни чем иным, как попыткой нас обмануть, чтобы атмосфера теплоты и культуры, обещанная нам, — даже любым количеством людей, — не была испорчена. Но Федоскин решил всегда быть предупредительным и корректным, никогда не позволять о себе сказать, что и звание. А на обещание поехать в школу, чтобы познакомиться с учениками, мы так и не поехали. Он же был «старик, но справедлив». И познакомство состоялось. Мы же тогда не знали, что Федоскин — драматический писатель, но Кожевниковский, рождаясь

ИЗДАТЕЛЬСТВО «НАУКА»

Осмотрели большие

После фестиваля военных оркестровых башен. А потом következала дружная команда в грандиозном шествии на Красной площади, его возглавил на Земледельческом, а потом уезжал с белой розой, и кончилось на приемном месте и на колоритно проигран в свой новый, топовый мир. Когда обнялись, обменялись фразами, и сразу спросил, ну а где же твой белый розовый?

[illegible]

## звезд на погонях для

на 28 декабря здесь

...наутрашке рядом с его  
...идеалом ему недавний  
...стались, условились  
...обсудить, как решат  
...лишь попить. Может,  
...вечном...

Поддержка СЛУХОВИНОЙ, а также политико и экономики. Политической системы, экономического общества





«гитарный журнал»  
**InRock**  
 (журнал) • (журнал) • (журнал)

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 84446 В КАТАЛОГЕ “РОСПЕЧАТЬ”

**InRock**

**SCORPIONS**  
 50 ЛЕТ И  
 ВЕЧНОСТЬ

**#1**  
 69/2015

**MAGO DE OZ**  
**MORGAN**  
**AGREN**  
**MARILLION**  
**ANNIHILATOR**  
**APPLE JACK**  
**BAKOTH**

16+

ДРУГИЕ «САБАТЫ»  
 COVEN BLACK WIDOW  
 NECROMANDUS

**BLIND**  
**GUARDIAN**  
**ЗЕРКАЛО**  
**ДЛЯ ГЕРОЯ**

**МАЙК**  
**ТРАМП**  
 ПУТЬ К СЕБЕ

**КАЙРА**  
**ДА СЕГО**  
 ДОКОПАТЬСЯ  
 ДО ИСТОКОВ

100% MUSIC 11277

**АНА ПОПОВИЧ**  
 ОТ БЕЛГРАДА ДО МЕМФИСА

[illegible][illegible][illegible]



**БЕСПЛАТНЫЙ ЖУРНАЛ О МУЗЫКЕ И НЕ ТО**

# Артист

**7000\$**  
Искать вдохновение в себе  
и учиться удивляться  
простым вещам.

**АНДРЕЙ ОПЛЕТАЕВ**  
Музыкант группы «Фабрика» и  
первого лица

**ДМИТРИЙ КОННОВ**  
в театральном продюсировании  
аудиторию

**ЭКСПЕДИЦИЯ «ВОСХОД»**  
Музыкальный документальный фильм  
«Волга-из Москвы до Белы

**Плакаты внутри!**

**ЕЩЕ В НОМЕРЕ**  
**WILDWAYS**  
КРОУ ★  
**НИКОЛАЙ СТРАВИНСКИЙ**

**ЭТО БЕСПЛАТНО  
И БЕЗОПАСНО**

[illegible][illegible]

# НЕИСПОВЕДИМЫЕ ПУТИ WILDWAYS

Группы, исполняющие англоязычную музыку в России, обречены на судьбу «фишки» для тех, кто понимает. Некакие большие площадки и широкой популярности. Но есть и исключения. Группа Wildways уже собирает на свои выступления тысячи человек и плотно гастролирует по стране и Европе.

Так сложилось, что в российской музыке первыми явились тексты. Они всегда были грустными, минималистскими, но понятными. Во-вторых, иностранным языком у нас владеет ничтожно малый процент населения. А потому группы, пишущие песни на английском языке, всегда будут смотреть на запад в надежде на то, что у нас когда-нибудь получится ухватить и малую часть своего слушателя. Wildways помнит эти старостины. На данный момент эта команда является самым ярким представителем современного тяжелой музыки на отечественном рынке, а число правдивых билетов на концерты коллектива плавно приближается к тысячным отметкам.

«Людей не обмануть, у нас есть язык, а для тяжелой анимационного зрелища, которое мы им даем, — говорит Анатолий Борисов, менеджер Wildways, — Плюс ко всему, нам кажется, что российский публики воспринимает нас еще и потому, что у нас русский дух. Наша слушательная аудитория чувствует, что именно то, что ценится на Западе, есть».

Группа образовалась в Брюсселе в 2009 году и до того, как стать Wildways, называлась Soulz. While It's My Turn. Довольно быстро команда начала гастролировать по России, а затем отправиться и в Европу, что многим коллективам вообще не свойственно. Афишей музыкантов в Европе западной сцены были настолько востребованы, что они даже решили сменить название. Сначала, что иностранные слушатели не очень понимают их юмор. Так группа сменила имя на известное сейчас Wildways.

Первый альбом с новым названием начал стремиться завоевывать в США, где целый месяц работал в студии с известным продюсером Кэмероном Мэзлом (Cameron Mize). Это был выход на новый уровень. Результатом стала вторая пластинка Wildz The Way, вышедшая в 2016 году на американском лейбле Artery Records, с которым Wildways заключили контракт. Кажется бы, команда и так была уже на уровне, но этот релиз показал, что все, что было раньше — была раба!

Сейчас Wildways тоже сотрудничает с перспективным лейблом Backlist Music, которое активно занимается их концертной деятельностью. Но теперь у команды уже запланированы будущий тур по России и Украине, запланирован 26 октября «Медведь бьется головой о стену» — концерт группы «Юникод» и, конечно же, концерт Wildways. «Плюс огромно, в качестве специального гостя на стартовом фестивале «Звораки». Также мы собираемся сделать пару новых клипов и записать новый альбом».



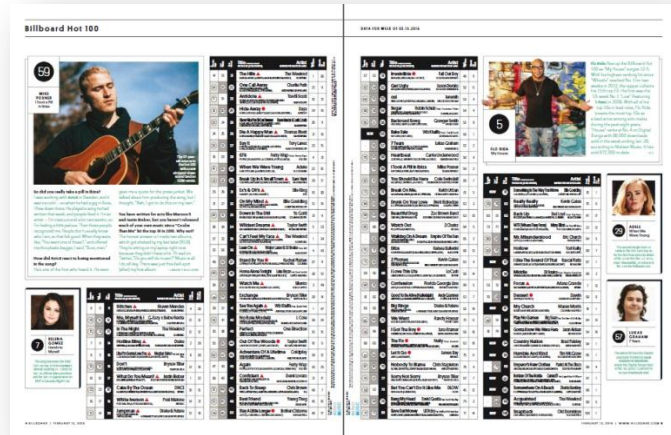

## WILD NATION TOUR 17

04.04 Петрозаводск	12.04 Пермь	21.04 Волгоград
05.04 Санкт-Петербург	13.04 Екатеринбург	22.04 Краснодар
06.04 Москва	14.04 Тюмень	23.04 Ростов
07.04 Иваново	15.04 Челябинск	24.04 Воронеж
08.04 Н.Новгород	16.04 Оренбург	25.04 Рязань
09.04 Казань	17.04 Уфа	26.04 Брисск
10.04 Киров	18.04 Самара	28.04 Киев
11.04 Ижевск	19.04 Тольятти	29.04 Харьков
		30.04 Одесса

Афиша 17








## billboard Marketplace

**EMERGING ARTIST**



**LOOKING TO PROMOTE YOUR PROMISING ARTIST TO THE MUSIC INDUSTRY?**

Billboard's Marketplace section now offers the unique and affordable opportunity for promotion and visibility for emerging artists in the Billboard weekly.

**EMERGING ARTIST**

Jeff Serrette  
212.403.4190 or  
jeffrey.serrette@billboard.com

**Emerging New Teen Singer/Songwriter**

Mia Kyle Otto is a 15-year-old teenager from New Orleans, LA. If you listen to her songs, you won't believe it. She has recently written and released songs on iTunes such as "The Worst Beach in the World," an independent song called, "Who I Am," and a pop song called, "The Smiling Cat" which is her anthem for finding out who she is. Mia Kyle Otto is the most talented and talented model for future songs/songwriters.


Visit [www.miaxyleotto.com](http://www.miaxyleotto.com) for more info and booking.

Twitter: @miaxyleotto  
Facebook: <https://www.facebook.com/miaxyleotto>  
Instagram: @miaxyleotto  
YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UC4hYcR00ZJNVOGfW>

**ADVERTISE NOW IN THE**

**billboard  
MARKETPLACE**

FOR PRINT AND ONLINE CONTACT JEFF SERRETTE  
212-403-4190  
[jeffrey.serrette@billboard.com](mailto:jeffrey.serrette@billboard.com)



CARLY AMERICA  
EDWARD & MARKS MUSIC COMPANY

133 East 10th Street, Suite 100 • 212-754-7971  
[www.carlyamerica.com](http://www.carlyamerica.com)

For ad placement in print, call Jeff Serrette • 212.403.4190 • [Jeffrey.Serrette@billboard.com](mailto:Jeffrey.Serrette@billboard.com)

## Reviews

### Rihanna Bears The Burden

★★★★☆

**RIHANNA** *ANTI*

BEING RIHANNA MUST BE EXHAUSTING. IN America's estimation of the pop princess—who research agency the NPD Group recently reported to be the most marketable brand spokesperson alive—she carries on the long-term edge of Cardi B's Black Friday, all Instagram from 10, 10, and 10, and carpet stunts and misadventures of stardom.

For an increasingly frank, three years, however, the rise-up to her eighth album, *ANTI*, has been the one crack in her superstar sheen: the repeated delays, seemingly random single releases and eventual leak wouldn't hold for any artist, even one of the most iconic of her generation. And indeed, the end product reveals that so much of the blame we think Rihanna is, there's something darker lurking beneath. As the album art depicts: Heavy like the crown.

Anti is evidence that behind the scenes, Rihanna's beautiful life is a helter-skelter endeavor, one destined to land a bad girl in a boat of desperation now and again. Its mood, mood and tempo may be initially disappointing for an artist who has been at the forefront of pop and, often, intended to be a jump to her as an album that, apart from the difficult, disorienting "Work," comprises low-key B-sides and ballads so directly situated within the busy, wooded, not spectrum of trap and all-R&B already overrepresented by lesser artists, from these also to Rihanna's rumored lower "Tasteless." A clear intent, though, shows her harnessing the moody, intimate sounds for a purpose to open up and let us peer into how complicated her adult life has become.

From the first bar of "Consideration," a happy, parade pop number with ZAY, Rihanna asserts that she's through with acting as the world's smiley, asking, "Daring, would you mind giving my reflection a break from the pain it's feeling now?" It's a plucky thesis that delivers as an album's jump jump back, often alluding to tumultuous relationships via her retro-cocked voice,

which vibrates as low and strong as it ever has. "Kiss It Better" is a sticky, New Orleans-inspired deeply depressing ode to ex who's an asshole and peaked in a *Purple Haze* single. That album is, in fact, a touchstone throughout *ANTI*: "Lose on the Brain" is a do-wop powerhouse song in a Prince-adjacent falsetto—and in proof Rihanna has been working with some primo vocal coaches. Her voice on last-call ballad "Vigilante" is far less effective, however: She struts with the high register as she sings from the perspective of a fictional doghouse halfway through a drink that what is meant to be an emotional effect loses too far off pitch (perhaps on its own that frustrated vocalists are never a good idea).

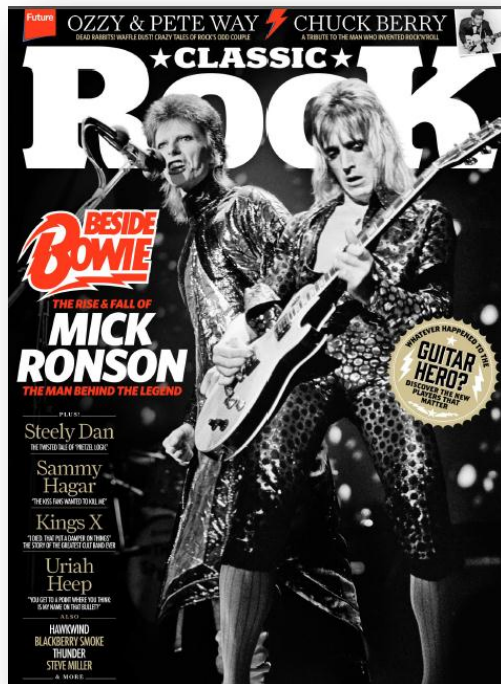
Rihanna turns down this, so, so her marching banding into her latest return (which might explain *ANTI*'s *Tempo* Impulse cover "Home Of Mistake"), a song influenced by Brechtian Loren Parker's own astral awakening—*ANTI*'s thoughtful self-assessment is natural territory for the age. Particularly resonant in her ambivalence toward men, as the album's scenes and caricatures her partners on "Roads Me" she scolds them over a soothing (I) Meant to be for catching feelings— "Didn't I tell you that I was a savage?" she laments. One song later, "Nasty, I told it," she's denouncing her lover for "got up inside it... terrible!" on one of Timbaland's kinder, gentler beats to top.

Perhaps the most instructive track is "Sex With Me," which closes out *ANTI*'s Deluxe version and acts as a perfect document for an album meant to combat superhuman misconceptions of the world's most desired female figure. After a 14-song-long look into the woman behind the mirror, she dismisses an untamed dude for perhaps, her fans, daring him to sink back into the idea of the fantasy Rihanna with descriptive dirty talk. "Sex with me, so amazing," she practically grins. "Stay up off my Instagram with your temptation." And with that, Rihanna recedes back into herself, knowing that we'll think of her whatever way we want, and even safer in the knowledge that she really does not give a f—.

—A. DAVE KATZ/NOISE/RECORDS

FEBRUARY 13, 2016 | [WWW.BILLBOARD.COM](http://WWW.BILLBOARD.COM)



[illegible][illegible]

*Приложение 7. Таблица «Анализ рубрикации музыкальных интернет-порталов»*

	соцсети	новости	рецензии	интервью	репортажи	биографии
<b>Apelzin</b> (музыкальный интернет-журнал, <a href="http://apelzin.ru">apelzin.ru</a> )	БК: 20 921 / FB: 2 306	да	да (пятибальная система, нет альбома, видео)	да	да	да
<b>British wave</b> (портал о современной музыке, <a href="http://britishwave.ru">britishwave.ru</a> )	БК: 14 297 / FB: не ведется	да	да (десятибальная система, нет альбома, видео, перечислена дискография, ссылки на соцсети, тексты песен)	да (нет отдельного раздела, помещаются в разделе "статьи", есть переводы)	да	да (большая коллекция по алфавиту)
<b>МИА "Музыка"</b> (московское информационное агентство, <a href="http://miamusic.ru">miamusic.ru</a> )	нет	да	да (десятибальная система, нет альбома)	нет	да	да (артисты и продюсеры)
<b>Mixmag</b> (издание, <a href="http://mixmag.io">mixmag.io</a> )	БК: 11 979 / FB: 12 312	да	да (называется "обзоры", пятибальная система, есть альбом)	да (есть переводы)	да	да
<b>Звуки.ru</b> (музыкальное электронное издание, <a href="http://zvuki.ru">zvuki.ru</a> )	БК: 2 756 / FB: 2 302	да	да (без оценки, есть подборки с краткими рецензиями, есть отдельные рецензии, нет альбома, видео)	да	да	да (большая коллекция)

	афиша	клипы	статьи	еще
<b>Apelzin</b> (музыкальный интернет-журнал, <a href="http://apelzin.ru">apelzin.ru</a> )	да	да	да (раздел "блог": рейтинги и списки, фото, музыка из кино и др.)	музыкальный календарь
<b>British wave</b> (портал о современной музыке, <a href="http://britishwave.ru">britishwave.ru</a> )	нет	да	да (списки, интервью, итоги, визуальные материалы и др.)	медiateка (альбомы, которые можно скачать), адреса (алфавитный список концертных площадок), проекты (сборники музыки, хит-парады, конкурсы, литература и др.), кинообзор (фильмы о музыке), сделай сам (статьи о музыкальном менеджменте)
<b>МИА "Музыка"</b> (московское информационное агентство, <a href="http://miamusic.ru">miamusic.ru</a> )	нет	да	да (раздел "аналитика": преимущественно статьи о финансах)	люди говорят (официальные заявления звезд), спецраздел о Евровидении
<b>Mixmag</b> (издание, <a href="http://mixmag.io">mixmag.io</a> )	да	нет	да (списки, история)	обложка (большой главный материал месяца), чарт дня, места (алфавитный список концертных площадок), образовательный раздел "академия" (видео и статьи)
<b>Звуки.ru</b> (музыкальное электронное издание, <a href="http://zvuki.ru">zvuki.ru</a> )	да	да	да (тренды, фестивали, техника, хит-парады и др.)	медiateка для прослушивания, раздел "Music pro" (обзоры технических новинок и статьи для профессионалов), новости портала, календарь, видеоблоги, конкурсы, опросы, радио

*Приложение 8. Таблица «Анализ рубрикации музыкальных печатных журналов»*

	периодичность / тираж	колонка редактора	новости	рецензии	интервью	репортажи
Критико-публицистический журнал "Музыкальная жизнь", с 1957 г.	1 раз / месяц, 3 тыс. экз	нет	да (развернутые)	да	да	да ("событие", "крупный план")
Журнал «InRock», с 2000 г.	5 раз / год, 10 тыс. экз	да (о номере и его героях)	да (+ анонсы альбомов)	да (много)	да	да ("showtime")
Журнал "Артист", с 2015 г.	1 раз / 2 месяца, 3 тыс. экз	да (размышление на тему)	нет	да	да	да

	биографии	афиша	статьи	еще
Критико-публицистический журнал "Музыкальная жизнь", с 1957 г.	да	да	да (тема номера, специальные темы, исторические справки и др.)	раздел "детский уголок" с материалами для детей, "театральные страницы", "In memoriam", "книжки", "юбилей", "конкурсы", "за рубежом", "звезды XXI века", "лабиринты профессии", "фестивали", "на стыке жанров"
Журнал «InRock», с 2000 г.	да (с разделением по жанрам)	да	да (исторические справки)	"In memoriam", "новые имена"
Журнал "Артист", с 2015 г.	да	да	да	постеры, "вредные вопросы", "экспертный совет", немузыкальный раздел "конфликт интересов" (люди оценивают друг друга по фото)





Приложение 10. Варианты обложек журнала «Послушай»



Приложение 11. Рубрика «#Околобаха»





/ КОЛОНКА  
РЕДАКТОРА /

# ПРИВЕТ

Произведение искусства в принципе всегда подавалось воспроизведению. То, что было создано людьми, всегда могло быть повторено другими. Подобным копированием занимались ученики для совершенствования мастерства, мастера — для широкого распространения своих произведений.

Даже в самой совершенной репродукции отсутствует один момент: здесь и сейчас произведение искусства, его уникальное бытие в том месте, в котором оно находится. На этой уникальности и ни на чем ином держалась история, в которую произведение было вовлечено в своем бытовании. Сюда включаются как изменения, которые претерпевала его физическая структура, так и смена имущественных отношений, в которые оно вовлечено. Следы физических изменений можно обнаружить только с помощью химического или физического анализа, который не может быть применен к репродукции; что же касается следов второго рода, то они являются предметом традиции, в изучении которой за исходную точку следует принимать место нахождения оригинала.

Здесь и сейчас оригинала определяют понятие его подлинности. Химический анализ палины, фразографическая культура может быть полезна для определения ее подлинности; соответственно свидетельствует, что определенная средневековая рукопись происходит из собрания пятнадцатого века, может быть полезно для определения ее подлинности. Все, что связано с подлинностью, недоступно технической — и, разумеется, не только технической — репродукции. Но если по отношению к ручной репродукции, которая квалифицируется в этом случае как подделка, подлинность сохраняет свой авторитет, то по отношению к технической репродукции этого не происходит. Причина тому, во-первых, техническая репродукция оказывается более самостоятельной по отношению к оригиналу, чем ручная. Если речь идет, например, о фотографии, то она в состоянии высветить такие оптические аспекты оригинала, которые доступны только произвольно меняющему свое положение в пространстве объекту, но никак не несовершенному человеческому глазу.

О ЖУРНАЛЕ  
О ТОМ, ПОЧЕМУ СТОИТ «ПОСЛУШАТЬ»  
О МУЗЫКЕ

4 ПРИВЕТ / КОЛОНКА РЕДАКТОРА

ПРИВЕТ / КОЛОНКА РЕДАКТОРА 5

/ ЧТО МЫ ДУМАЕМ О МУЗЫКЕ /

Это первое. И, к тому же, и это во-вторых, она может перенести подобие оригинала в ситуацию, для самого оригинала недоступную. Прежде всего она позволяет оригиналу сделать движение навстречу публике, будь то в виде фотографии, будь то в виде граммофонной пластинки. Собор покидает площадь, на которой он находится, чтобы попасть в кабинет читателя искусства, хорошее произведение, прозвучавшее в зале или под открытым небом, можно прослушать в комнате.

Обстоятельства, в которые может быть помещена техническая репродукция произведения искусства, даже если и не затрагивают во всем остальном качества произведения, в любом случае они обесценивают его. Хотя это касается не только произведений искусства, но и, например, пейзажа, пропавшего в кино перед глазами зрителя, однако в предмете искусства этот процесс поражает его наиболее чувствительную сердцевину, нечто личное. По этой причине у природных предметов нет: это его подлинность. Подлинность какой-либо вещи — это совокупность всего, что она способна нести в себе с момента возникновения, от своего материального возраста до исторической ценности. Поскольку первое составляет основу второго, то в репродукции, где материальный возраст становится неуловимым, поколебленной оказывается и историческая ценность. И хотя затронута только она, поколебленным оказывается и авторитет вещи. То, что при этом исчезает, может быть суммировано с помощью понятия ауры в эпоху технической воспроизводимости произведение искусства лишается своей ауры. Этот процесс, симптоматичный его значению, выходит за пределы области искусства. Репродукционная техника, так можно было бы выразить это в общем виде, выводит репродуцируемый предмет из сферы традиции. Тиражируя репродукцию, она заменяет его уникальное проявление массовым. А позволяя репродукции приближаться к воспринимающему ее человеку, где бы он ни находился, она актуализирует репродуцируемый предмет.

Оба эти процесса вызывают глубокое потрясение традиционных ценностей — потрясение самой традиции, представляющее обратную сторону переживаемого человечеством в настоящее время кризиса и обновления. Их наиболее мощественным предостережением является кино. Его общественное значение даже в его позитивном проявлении, и именно в нем, не мыслимо без этой деструктивной, вызывающей катарсис составляющей.

МЫ ЧЕСТНО ИСКАЛИ,  
НО НАШЛИ В КИОСКАХ  
ПЕТЕРБУРГА

# О

ЖУРНАЛОВ О МУЗЫКЕ И  
РЕЦИИ, ЧТО ЭТО НИКУДА  
НЕ ГОДИТСЯ, ПОТОМУ У  
ВАС В РУКАХ «ПОСЛУШАЙ»

ЭПОХА ВЕЛИКОГО  
ПЕРЕСЕЛЕНИЯ НАРОДОВ,  
В КОТОРУЮ ВОЗНИКЛА  
ПОДЗЕМНИКАЯ  
ХУДОЖЕСТВЕННАЯ  
ИНДУСТРИЯ И МИНИАТЮРЫ  
ВЕНСКОЙ КНИГИ БЫТИЯ,  
ПОРОДИЛА НЕ ТОЛЬКО ИНОЕ,  
НЕЖЕЛИ В АНТИЧНОСТИ,  
ИСКУССТВО, НО И ИНОЕ  
ОСНОВАНИЕ.

УЧЕНИМ ВЕНСКОЙ  
ШКОЛЫ, СДВИНУВШИМ  
МАХИНУ КЛАССИЧЕСКОЙ  
ТРАДИЦИИ, ПОД КОТОРОЙ  
БЫЛО ПОГРЕБЕНО ЭТО  
ИСКУССТВО, ВПЕРВЫЕ  
ПРИШЛА В ГОЛОВУ МЫСЛЬ  
ВОССОЗДАТЬ ПО НЕМУ  
СТРУКТУРУ ВОСПРИЯТИЯ  
ТОГО ВРЕМЕНИ.

/ О ЧЕМ ВООБЩЕ ВСЕ ЭТО И ЗАЧЕМ /

В течение значительных исторических временных периодов вместе с общим образом жизни человеческой общности менялся также и чувственное восприятие человека. Способ и образ организации чувственного восприятия человека, средства, которыми оно обеспечивается, обусловлены не только природными, но и историческими факторами. Эпоха великого переселения народов, в которую возникла подземническая художественная индустрия и миниатюры венской книги бытия, породила не только иное, нежели в античности, искусство, но и иное восприятие. Ученым венской школы Рилло и Вихорю, сдвинувшим махину классической традиции, под которой было погребено это искусство, впервые пришла в голову мысль воссоздать по нему структуру восприятия того времени. Как ни велико было значение их исследований, ограниченность их заключалась в том, что ученые постигали достаточным вылившимся формальным чертам, характерным для восприятия в подземническую эпоху. Они не пытались, и, возможно, не могли считать это возможным, показать общественные преобразования, которые нашли выражение в этом изменении восприятия. Что же касается современности, то здесь условия для подобного открытия более благоприятны.

/ ПОЧЕМУ ВЫ ОСТАНЕТЕСЬ С НАМИ /

Было бы полезно проиллюстрировать предложенное выше для исторических объектов понятие ауры с помощью понятия ауры природных объектов. Эту ауру можно определить, как уникальное ощущение дали, как бы близкое при этом предмет не был. Словая аура во время летнего послеполуденного отдыха по линии горной гряды на горизонте или ветви, под сенью которой проходит отдых, это значит вдыхать ауру этих гор, этой ветви. С помощью этой картины нетрудно увидеть социальную обусловленность происходящего в наше время распада ауры. В основе его два обстоятельства, оба связанные со все возрастающим значением масс в современной жизни. А именно: стремление приблизить к себе вещи как в пространственном, так и человеческом отношении также характерно для современных масс, как и тенденция преобразования уникальности любой данности через принятие ее репродукции. Изюм дня в день проявляется потребность овладения предметом в непосредственной близости через его образ, точнее изображение, репродукцию. При этом репродукция в том виде, в каком ее можно встретить в иллюстрированном журнале или Кинохронике, совершенно очевидно отличается от картины. Уникальность и постоянство спланы в картине так же тесно, как мимолетность и повторимость в репродукции. Освобождение предмета от его оболочки, разрушение ауры — характерная черта восприятия, чей вкус к одностороннему усилился настолько, что оно с помощью репродукции выжимает эту односторонность даже из уникальных явлений. Так в области наглядного восприятия находит ограничение то, что в области теории проявляется как усиливается значение статистики. Ориентация реальности на массы и масс на реальность есть своеобразный процесс, влияние которого и на мышление, и на восприятие безгранично.

/ Главный редактор, Елена Быкова /

6 ПРИВЕТ / КОЛОНКА РЕДАКТОРА

ПРИВЕТ / КОЛОНКА РЕДАКТОРА 7



# DEPECHE MODE

СТАРТРЕК / О ЗВЕЗДНОМ ПУТИ МУЗЫКАНТОВ /

Depeche Mode – британская электроник-рок-группа, образовавшаяся в 1980 году в городе Бакингем. Эта группа создала собственный стиль в жанрах электронной и рок-музыки и является одной из наиболее успешных групп мира. В 2006 году Depeche Mode победили в номинации «Лучшая группа» на церемонии MTV Europe Music Awards. Журнал Q назвал Depeche Mode «самой популярной группой электронной музыки, которую только знал мир» и включил в список «50 групп, которые изменили мир!».

Истоки Depeche Mode прослеживаются с 1977 года, когда Винс Кларк и Эндрю Флетчер создали группу No Romance in China, в которой Винс был вокалистом, а Эндрю басистом. В 1978 году Кларк играл в группе The Plan вместе со своим школьным другом Робертом Марлоу, который был вокалистом, а Кларк гитаристом и клавишником. В это же время, в 1978-1979 годах, Мартин Гор в качестве гитариста участвовал в акустическом дуэте Notman and The Womps вместе со своим школьным другом Филиппом Бердеттом, который в настоящее время является фолк-певцом. В 1979 году Марлоу, Гор, Кларк и Пол Редфорд организовали группу The French Look. Примерно через год, Кларк, Гор и Флетчер создали новую группу Composition of Sound, в которой Кларк был вокалистом и гитаристом, Гор клавишником, а Флетчер басистом.

The French Look и Composition of Sound однажды выступили совместно на концерте в июне 1980 года в молодежном клубе школы Св. Николая города Саундэн-он-Сит. Вскоре после образования Composition of Sound Кларк и Флетчер перешли на синтезаторы, зарабатывая деньги на их приобретение случайными заработками или занимая инструменты у друзей. Дэвид Ганн присоединился к группе в 1980 году, после того как Винс Кларк услышал его проникновенное исполнение песни Дэвида Боуи «Hunger» на одном из местных концертов. Так появился Depeche Mode. Новое название было взято у французского журнала мод Depeche Mode, которое переводится как «Новинки моды», «Вестник моды» или «Последние вести моды», тем не менее, название часто переводят неправильно, как «быстрая мода», из-за путаницы с французским глаголом.

После одного из выступлений в клубе «Бридж Хаус» группе сделал предложение Диния Миллер, основательница звукозаписывающей компании Mute Records, который хотел, чтобы они сделали дебютную запись для раскрытия его лейбла. Результатом этого успешного контракта стала песня Dreaming of Me, была выпущена в 1981 году.



СТАРТРЕК / О ЗВЕЗДНОМ ПУТИ МУЗЫКАНТОВ



В 2010 ГОДУ МУЗЫКАЛЬНЫЙ КАНАЛ VH1 ОПРЕДЕЛИЛ ДЕПЕШЕ МОДЕ НА 98-Е МЕСТО В СПИСКЕ «100 ВЕЛИЧАЙШИХ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ ВСЕХ ВРЕМЕН И НАРОДОВ». В 2014 ГОДУ ДЕПЕШЕ МОДЕ БЫЛИ НОМИНИРОВАНЫ НА ВКЛЮЧЕНИЕ В «ЗАЛ СЛАВЫ РОК-Н-РОЛЛА».

СТАРТРЕК / О ЗВЕЗДНОМ ПУТИ МУЗЫКАНТОВ 11

# WHERE'S THE REVOLUTION?

/ О НОВОМ АЛЬБОМЕ /

В феврале 2016 года Мартин Гор сообщил, что Depeche Mode вернется в студию для записи нового альбома. В сентябре на странице группы в Facebook появились сообщения с намеком на новый релиз, который стал частью Video Singles Collection, выпуск сборника состоялся 11 ноября 2016 года.



11 октября 2016 года на пресс-конференции в Милане Depeche Mode объявили название нового альбома Spirit, сопровождающее эту турне получит название Global Spirit Tour. Выпуск альбома, продюсером которого стал Дэйвис Фортин, состоялся 17 марта 2017 года. Первый концерт запланированного тура состоялся 5 мая этого же года в Стокгольме на старом «Френдс Арена». До этого концерта был проведен просмотр с концертами в следующих городах мира: Берлин (17 марта), Париж (21 марта), Базель (23 марта), благотворительный концерт при поддержке Hublot и Charity Water, Глазго (26 марта) в рамках фестиваля BBC Radio Music Festival, Голливуд (21 и 26 апреля), Нью-Йорк (24 апреля). Также в программе запланированы концерты в Москве и Санкт-Петербурге. 3 февраля 2017 года Depeche Mode опубликовали на официальном сайте сингл «Where's the Revolution» – первый из альбома Spirit. Вскоре после этого появился и клип на новый сингл, выложенный на YouTube-канале Depeche Mode Veno.

Часто критики называют Depeche Mode одним из самых влиятельных и значимых коллективов электронной музыки когда-либо существовавших, эксперты, как правило, приписывают музыку группы к синти-поп-поп-н-року, альтернативной танцевальной музыке, электро-, индустриал- и альтернативному року.

На начальных этапах Depeche Mode позиционировались как синти-поп-коллектив. После ухода Винса Кларка их музыка стала приобретать более мрачную солнечную окраску, потому как Мартин Гор взял на себя роль основного автора песен. Тексты стали касаться таких тем, как одиночество, религия, секс и политика. Об этом Мартин Гор говорил: «Я никогда не видел нашу музыку темной. Я думаю, что в ней всегда есть лучик надежды». Depeche Mode оказали влияние на многих известных современных исполнителей, благодаря своим инновационным технологиям звукозаписи, в частности семплингу.



ПРЕЗЕНТАЦИЯ АЛЬБОМА «SPIRIT» ПРОИДЕТ:  
• 13 ИЮЛЯ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ (СКК ПЕТЕРБУРГСКИЙ)  
• 15 ИЮЛЯ В МОСКВЕ (СТАДИОН ОТКРЫТИЕ АРЕНА)  
ГРУППА ВЫСТУПИТ В РОССИИ В РАЗ

/ КЕМ ВОДХОНВЛЯЛИСЬ /



КРАФТВЕРК  
Немецкая коллектив из Дюссельдорфа, являющийся заметной фигурой в развитии электронной музыки. Группа была образована в 1970 году музыкантами Флорианом Шнайдером и Ральфом Хюстлером, но широкую известность во всем мире приобрела только как квартетом.

/ КОГО ВОДХОНВИЛИ /



PET SHOP BOYS  
THE KILLERS  
LINKIN PARK  
DEFTONES  
THE CRYSTAL METHOD  
FEAR FACTORY  
SCOOTER  
COLDPLAY  
NIRVA  
RAMMSTEIN A-HA  
ARCADE FIRE  
ГЭРИ НЬЮМАН  
ТЕЛЕВИЗОР

КЛИП A QUESTION OF TIME, КОТОРЫЙ СНИМ РЕЖИССЕР АНТОН КОРБЕЙН, ПОЛОЖИЛ НАЧАЛО ДЛИТЕЛЬНОМУ РАБОЧЕМУ ОТНОШЕНИЮ С ГРУППОЙ, КОТОРЫЕ, МЕЖДУ ПРОЧИМ, УСПЕШНО ПРОДОЛЖАЮТСЯ ПО НАСТОЯЩЕМУ ВРЕМЕНИ.

АНТОН КОРБЕЙН СНИМ БОЛЬШИНСТВО КЛИПОВ И КОНЦЕРТНЫХ ЗАПИСЕЙ ГРУППЫ, А ТАКЖЕ БЫЛ ДИЗАЙНЕРОМ ОБЛОЖКИ БОЛЬШИНСТВА АЛЬБОНОВ И СИНГЛОВ ДЕПЕШЕ МОДЕ.

/ КАК ВСЕ НАЧИНАЛОСЬ /

Для выпуска своего третьего альбома Construction Time Again, Depeche Mode приняли решение о работе с продюсером Аретом Дэнсом (внук Сэма Дэнса), на студии Дэна Фокса (внук Джона Фокса) The Garden. В альбоме произошло резкое изменение в звучании группы. Отчасти это объясняется использованием цифровых синтезаторов Synclavier и Emulator, в дополнение к ранее использовавшимся аналоговым синтезаторам. Использовав шум от повседневных предметов, группа создала электронный, индустриальный звук, схожий со звучанием таких групп, как Art of Noise и Einstürzende Neubauten. Хорошим примером нового звучания стал первый сингл этого альбома Everything Counts, комментарий по поводу жадности транснациональных компаний, который стал № 6 в Великобритании, а также вошел в 30 лучших в Южной Африке, Швейцарии, Швеции и Западной Германии. Алан Уайлдер считал две песни для этого альбома (The Landscape is Changing, Two Minute Warning).

/ ИСТОРИЯ О ПОЛИЦЕЙСКОМ /

Клип A Question Of Time, который снял режиссер Антон Корбейн, положил начало длительным рабочим отношениям, которые продолжаются по настоящее время. Антон снял большинство, точнее 20 клипов (последний Should Be Higher снят в 2013 г.) и концертных записей группы, а также был дизайнером обложки большинства альбомов и синглов Depeche Mode.

Но самый главный и эпохальный период в истории группы был еще впереди. 13 апреля 1987 года вышел сингл Strange Love, видео для которого также снял Антон Корбейн. Сингл занял 16 позицию в чартах UK, но для поклонников группы это было нечто особенное. Так DM не звучали еще никогда в своей истории. С выходом Strange Love можно говорить о Depeche Mode как о классике электронной музыки. Летом, 24 августа 1987 года, вышел второй сингл Never Let Me Down Again, продававшийся только уже шестой по счету альбом группы, и по сей день остающийся у поклонников Depeche Mode одной из самых любимых композиций, которую многие называют лучшей песней группы.

В 1987 году выходит альбом «Music for the Masses», который разошелся миллионными тиражами. Осенью того же года начался тур «For The Masses», который стартовал в Европе, а затем продолжился в Японии и в США. Завершился он 18 июня 1988 года легендарным, 101-м по счету концертом на стадионе Rose Bowl, Пасадена, Калифорния, где присутствовало 85 тысяч зрителей.

/ Николай Окутур /





/ ФОТООТЧЕТ /

## АУКЦИОН

**КОСМОНАВТ**  
25/12/2016

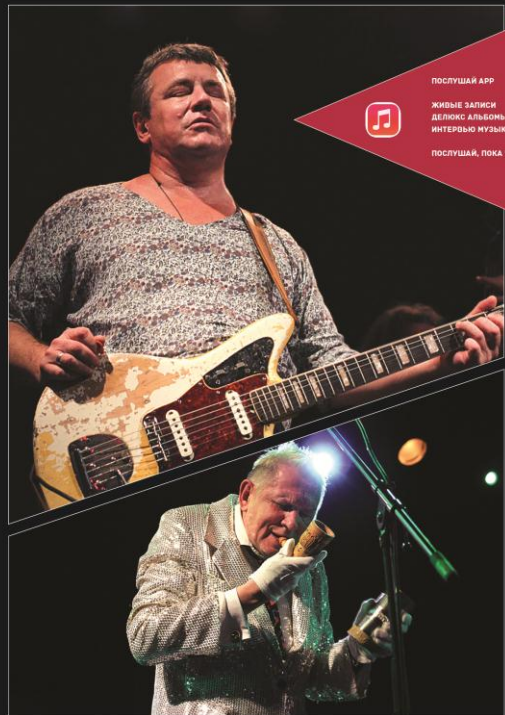
Аукцион – российский музыкальный коллектив, основан Леонидом Федоровым в Ленинграде. Датой основания группы считается 1978 год. Группа экспериментировала в различных стилях, совмещая в разные этапы творчества элементы постпанка, джаза и новой волны.

Добро пожаловать в страну Аукциона! В этой стране все не совсем так, "как у людей". Местные жители играют не совсем привычную музыку, поют странные "заумные" песни, выглядят порой не совсем обычно. Страна, в которую вы попали, находится вне времени и пространства. История говорит, что в 1978 году в славном городе на Неве родилась группа, сменявшая несколько названий и остановившаяся на нынешнем ближе к концу бурных 80-х. Аукцион много путешествовал – посещал с дружественными визитами почти все города Советского Союза. На сегодняшний день на флаге Аукциона восемь звезд: Леня Федоров (вокал, гитара), Павел Бондарик (бас), Коля Рубанов (бесчисленные саксофоны), Миша Колосовский (труба), Дима Сперский (клавишные), Паши Литвинов (перкуссия), Борис Швейников (ударные), Олег Гаркуша (все остальное).

**39 ЛЕТ НА СЦЕНЕ**  
**~ 300 КОНЦЕРТОВ**  
**10 АЛЬБОМОВ**

Граждане страны Аукцион – все, кто слушает и любит музыку этих ребят. Гражданство Аукциона получить гораздо проще, чем в любой другой стране. История республики Аукцион насчитывает множество славных страниц. Среди них участие во всех фестивалях Ленинградского рок-клуба (и несколько премий на них), съемки в кинофильмах, таких как "Валюшкин", множество гастролей и, конечно же, 10 потрясающих альбомов.

/ Борис Уткин, Евклид Иванов /



ПОСЛУШАЙ APP

ЖИВЫЕ ЗАПИСИ  
ДЕЛЮКС АЛЬБОМЫ  
ИНТЕРВЬЮ МУЗЫКАНТОВ

ПОСЛУШАЙ, ПОКА ЧИТАЕШЬ

16 ЛЕГЕНДАРНО / ФОТООТЧЕТ

ЛЕГЕНДАРНО / ФОТООТЧЕТ 17



18 ЛЕГЕНДАРНО / ФОТООТЧЕТ

ЛЕГЕНДАРНО / ФОТООТЧЕТ 19





## Приложение 16. Рубрика «Шалость удалась»

## «Я ИГРАЛ В БЕЛОМ ДОМЕ»

**МАЙКЛ ДЖЕКСОН**  
**ТЕРЕНС ДЖЕНКИНС**  
**ДЖЕССИ УИЛЬЯМС**  
**ПОЛ МАККАРТНИ**  
**THE LUMINEERS**  
**ЭЛВИС ПРЕСЛИ**  
**КЕНДРИК ЛАМАР**  
**РЕДЖИНА ХОЛЛ**  
**TWO VIOLINS**  
**ЖАНЕЛЬ МОНЭ**  
**THE LUMINEERS**  
**BUENA VISTA**  
**SOCIAL CLUB**  
**BB KING**  
**АШЕР**

Музыка строится из музыкальных звуков. Они обладают определенной высотой (высота основного тона обычно от до субконтракта до до – ре пятой октавы (от 16 до 4 000 – 4 500 Гц). Тембр музыкального звука определяется частотным спектром и зависит от источника звука. Громкость музыкального звука не превышает порога болевого ощущения. Музыкальный звук обладает определенной длительностью. Физическая особенность музыкального звука состоит в том, что звуковое давление в нём является периодической функцией времени.

Музыкальным строем традиционно называют систему отношений звуков по высоте, принятой в той или иной практике настройки музыкальных инструментов, которая характеризуется заданной частотой звучания нот. Существует много разных музыкальных строев, например, лирический или среднетонный. На современных музыкальных инструментах с фиксированным строем обычно используется равномерно темперированный строй. При настройке инструмента разным нотам присваиваются разные частоты звучания. При этом присвоение частот можно произвести разными способами. Например, чистый строй характеризуется абсолютно чистым звучанием квинты на первой ступени основной тональности, но при этом другие квинты звучат уже не так чисто, а некоторые — совершенно фальшиво (волчья квинта). Если немного изменить частоты звучания нот, то можно добиться улучшения звучания интервалов, которые, не будучи идеально чистыми, тем не менее, звучат приемлемо для слуха (как, например, на равномерно темперированном фортепиано).

### / ЭКСКУРС В ИСТОРИЮ /

Белый дом был официальной резиденцией вице-президента США, а впоследствии Джорджа Вашингтона, который занимал эту должность с 1789 по 1797 год, т.е. при нем Белый дом еще не существовал. На завершение строительства Белого дома в 1800 году президентом страны явился Джон Адams. В августе 1800 года Белый дом был сожжен британцами, после чего реконструирован и восстановлен.

Он представлял собой особняк в палео-американском стиле (архитектор Джеймс Хобан). Строительство началось в 1792 году, окончилось 1 ноября 1800 года. В тот же день первый его «хозяином» стал второй президент США Дж. Адams.

Посетители, проходящие в Белый дом на экскурсию, имеют возможность увидеть самые красивые и исторические помещения, включая Восточную галерею, Зеленую комнату, Голубую комнату, Красную комнату и Столовую для официальных мероприятий, эти помещения используются президентом и первым леди для приема гостей из других стран. В Овальном кабинете президент осуществляет свою деятельность по управлению страной — подписывает законопроекты и правительственные распоряжения и встречается со своими сотрудниками, посетителями и гостями.

Первоначально назывался «Президентский дворец» или «Президентский особняк», позже различные उपयोगы синонимизация «Белый дом» относятся к 1811 году. Официальное название «Белый дом» стало только в 1901 году по распоряжению Рузвельта. С 1909 года рабочее место президента находится в Овальном кабинете в левом крыле.

В журналистском языке словосочетание «Белый дом» употребляется как синоним администрации президента США, аналогично «Кремлю», «Елисейскому дворцу» и т.п. Изображен на банкноте в 20 долларов.

Красная комната в Белом доме — один из трех государственных кабинетов на втором этаже Белого дома — официальной резиденции президента Соединенных Штатов Америки. Комната служит гостиной и музыкальным залом, последние президенты проводили в ней большие обеды. На протяжении девятнадцатого века Красная комната меняла ряд стилей от американского неоклассицизма до неоклассицизма, неоклассицизма и неоклассицизма. По заказу президента Джозефа Монро в 1819 году в Белый дом был доставлен мраморный кабинет из Италии.

НА СНИМКЕ ЗАПЕЧАТЛЕНА ВСТРЕЧА ПРЕЗИДЕНТА США РИЧАРДА НИКСОНА С КОРОЛЕМ РОК-Н-РОЛЛА ЭЛВИСОМ ПРЕСЛИ, СОСТОЯВШАЯСЯ В ДЕКАБРЕ 1970 ГОДА В ОВАЛЬНОМ КАБИНЕТЕ БЕЛОГО ДОМА, ГДЕ ПРИНИМАЕТ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ГЛАВА АМЕРИКАНСКОГО ГОСУДАРСТВА

**МАЙКЛ ДЖЕКСОН — АМЕРИКАНСКИЙ МУЗЫКАНТ, КОТОРЫЙ НА ПРОТЯЖЕНИИ БОЛЕЕ ЧЕМ Сорока ЛЕТ БЫЛ ОДНИМ ИЗ САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ ЭСТРАДНЫХ ЗВЕЗД В МИРЕ, НАХОДИТСЯ ВСЕ ЭТО ВРЕМЯ ПОД ПРИСТАЛЬНЫМ ВНИМАНИЕМ ОБЩЕСТВЕННОСТИ**

26

ШАЛОСТЬ УДАЛАСЬ / МУЗЫКА И ДРУГИЕ СФЕРЫ

ШАЛОСТЬ УДАЛАСЬ / МУЗЫКА И ДРУГИЕ СФЕРЫ 27

**ПОЛ МАККАРТНИ ПОЛУЧАЕТ ПРЕМИЮ ГЕРШВИНА**

**/ ПОЛ МАККАРТНИ /**  
Серг Дэймс: Пол Маккартни — британский музыкант, мультиинструменталист и продюсер. Один из основателей группы The Beatles, 16-кратный обладатель премии «Грэмми», рыцарь-бакалавр и кавалер ордена Британской империи. В 2011 году признан одним из лучших бас-гитаристов в истории согласно опросу профессионального журнала Rolling Stone. Его голосовой диапазон составляет более 4 октав.

Пол Маккартни неоднократно вошел в Книгу рекордов Гиннеса, в частности, как самый успешный музыкант и композитор новейшей истории: его 60 дисков имеют «золотой» статус, общий тираж синглов превысил 100 миллионов, а песня «Yesterday» удерживает первое место по числу записанных ей кассет версий (более 2700). «All of My Love» (Wings), ставший в 1977 году первым в истории британским синглом, тираж которого только в Британии достиг двумиллионной отметки, по-прежнему возглавляет список британских бестселлеров.

К члену-директору отец подарил ему старенькую трубу, которую тот обменял на акустическую гитару Fatus Zenith. Играть на ней Пол, будучи юным, научился, пользуясь примером Сима Уилма, распространявшего струны в общепитовом порядке. Наигрывая на слух «Zenith» Пол написал свое первое песню.

## « СВОИ ДИСКИ МЫ ПЕРЕДАЛИ И БАРАКУ ОБАМЕ. ОН ВЕДЬ ОЧЕНЬ ЛЮБИТ ДЖАЗ »

### / РОЖДЕСТВЕНСКИЙ КОНЦЕРТ /

По акустическому качеству различают консонантные и диссонантные созвучия, первые характеризуются благозвучным звучанием, второе — напряженным. Их противопоставление в классической гармонии является одним из ключевых формообразующих факторов.

### / ПРОЩАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ БАРАКА ОБАМЫ /

Преобладание семиступенных диатонических ладов в европейской музыке стало причиной того, что в процессе эволюции было выделено свое нот, названия которых происходят из латинского гимна св. Иоанна: до, ре, ми, фа, соль, ла, си. Эти ноты образуют семиступенный диатонический звукоряд, звуки которого могут быть расположены по квинтам, а интервалы между соседними ступенями составляют большую или малую секунду. Названия нот распространяются на все октавы звукоряда.

### / ЖАНЕЛЬ МОНЭ /

Подвляющее большинство музыкальных направлений широко использует одновременное звучание тонов, которое называется созвучием. Созвучие двух звуков называют музыкальным интервалом, а из трех и более звуков — аккордом, закономерность же сочетания тонов в созвучии называется гармонией.

**ТЕРМИН «ГАРМОНИЯ» МОЖЕТ КАСАТЬСЯ КАК ОТДЕЛЬНО ВЗЯТОГО СОЗВУЧИЯ, ТАК И ОБЩИХ ЗАКОНОМЕРНОСТЕЙ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

Термином «гармония» называется также отдельная отрасль музыковедения, изучающая эти закономерности.

### / BB KING /

Стиль тесно связан с характером произведения, то есть с тем, как произведение воспринимается слушателем. В связи с этим принадлежность к стилю требует рассмотреть музыкальное произведение целиком. Оценивается и непосредственно материал произведения: гармонический, мелодический, полифонический, ритмический. Оценивается и та форма, в которую этот материал воплощен. Также в понятие стиля включаются и инструменты, то есть непосредственно оценка инструментов.

**В САМОМ ОБЩЕМ СЛУЧАЕ ДЛЯ КАТЕГОРИЗАЦИИ ИСПОЛЬЗУЮТ ТЕХНИКУ МУЗЫКАЛЬНОГО ПИСЬМА: ВЫДЕЛЕНИЕ ПРИ АНАЛИЗЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ ПРЕОБЛАДАЮЩЕЙ ИЛИ ИНОЙ ТЕХНИКИ ПОЗВОЛЯЕТ ОТНОСИТЬ РАБОТУ К ТОЙ ИЛИ ИНОЙ ФОРМЕ**

### / МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ ДЖАЗА /

Остальные пять звуков могут быть получены продолжением квинтового круга или построением аналогичного звукоряда от другой ноты. Для обозначения этих звуков принято использовать знаки альтерации, изменяющие высоту ноты на малый музыкальный интервал, полутон.

Одно из распространенных делений на стили: по композиторам и по эпохам. Например, свойственный Бабу гармонический, мелодический, полифонический, ритмический материал позволяет выделить «стиль Баха», поскольку имеется возможность отметить его несомненное отличие.

28

ШАЛОСТЬ УДАЛАСЬ / МУЗЫКА И ДРУГИЕ СФЕРЫ

ШАЛОСТЬ УДАЛАСЬ / МУЗЫКА И ДРУГИЕ СФЕРЫ 29



/ ТЕМА МЕСЯЦА /

## ЧТО НАПЕВАЛ СЕБЕ ПОД НОС СВЯТОЙ ПАТРИК?

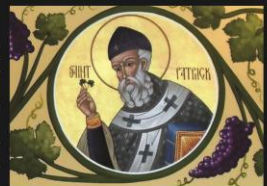
(ИЛИ ВСЕ О КЕЛЬТСКОЙ МУЗЫКЕ)

Что такое «кельтский фолк»? толком не знает, пожалуй, никто. Просто потому, что такого понятия в природе не существует. И всё-таки с упорством, достойным лучшего применения, отечественные меломаны продолжают условно объединять под этим обозначением в одну большую и могучую кучу самые разные группы, объясняя для себя их видимость «кельтскости» чем угодно — пенением на ирландском языке или антианглийскими настроениями, аранжировками с использованием арфы или дудочек или обращением к язычеству. Куча растёт, крепнет каша в голове, а между тем единого по одному критерию направления «кельтский фолк» как не было, так и нет. На самом деле кельтский фолк — это самые разные обработки современными музыкантами музыки кельтских народов. Древнейшим из них среди оставшихся в Европе по сей день считаются ирландцы. В конце 5 века часть ирландцев из перенаселённых северных земель ирландской Дал Риады переехала на север Британии, где они основали королевство, известное сейчас как шотландская Дал Риада. Смешавшись с местным населением — пиктами, они за следующие сто лет утратили контакт с метрополией и в дальнейшем стали называться шотландцами. На юге Британии также живут кельтские народы — валлийцы в Уэльсе и корнуэльцы в Корнуолле.



Владение словом и умение сочинять музыку точно так же, как и владение музыкальными инструментами в Ирландии издавна приравнивалось к одному из видов магии. Древнеирландские поэты и певцы — филиды (ещё до введения в плетом веке христианства обучались в особом закрытом школах по 12 лет, причем все изучаемые тексты были обязаны знать на память. Обучение не проходило даром. Филиды были низшей ступенью в жреческой иерархии друидов. Друиды же, наложившем сакральных обязательств гейсов, контролировали практически все решения светской королевской власти. Так что спорить с филидами было опасно. Он мог наложить непосильный гейс или исполнить песню-проклятие. Во многих сагах описывается легендарная песня-Гиминион, исполнение которой вело к появлению на лице у несчастного

слушателя трёх различных волдырей — позор, стыд и поношение. Это могло закончиться тяжелойшей политической травмой или даже смертью. После введения святым Патриком христианства и упразднения сословия друидов порядки, как и водилось, остались прежними во всем кроме идеологии, и филиды превратились в богатых придворных поэтов и музыкантов. Барды, наследники филидов, ударились средневековую Ирландию своим искусством задолго до германских менестрельеров или французских трубадуров. Уже тогда основным музыкальным инструментом певцов и поэтов стала арфа. Зрелый артист по традиции должен был всегда уметь сыграть три мелодии: «песню, которая заставит заплакать, песню, которая заставит рассмеяться и песню, которая погужает в сон».



ПОСЛЕ ВВЕДЕНИЯ СВЯТЫМ ПАТРИКОМ В 423 ГОДУ ХРИСТИАНСТВА И УПРАЗДНЕНИЯ СОСЛОВИЯ ДРУИДОВ ПОРЯДКИ, КАК И ВОДИЛОСЬ, ОСТАЛИСЬ ПРЕЖНИМИ ВО ВСЕМ КРОМЕ ИДЕОЛОГИИ, И ФИЛИДЫ ПРЕВРАТИЛИСЬ В БОГАТЫХ И ВЛИТЕЛЬНЫХ ПРИДВОРНЫХ МУЗЫКАНТОВ



ЗРЕЛЫЙ АРТИСТ ПО ТРАДИЦИИ ДОЛЖЕН БЫЛ ВСЕГДА УМЕТЬ СЫГРАТЬ ТРИ МЕЛОДИИ:

ПЕСНЮ, КОТОРАЯ ЗАСТАВИТ ЗАПЛАКАТЬ,

ПЕСНЮ, КОТОРАЯ ЗАСТАВИТ РАССМЕЯТЬСЯ

И ПЕСНЮ, КОТОРАЯ ПОГУЖАЕТ В СОН



/ ЭКСКУРС В ИСТОРИЮ /

Турлок О'Керолан был и остаётся единственным ирландским композитором, чья слава вышла далеко за пределы Ирландии и пережила его самого на столетия. Его песни для арфы, судя по всему из-за скромности автора, назывались обычно просто и непримчиво: «концерт О'Керолана» и так далее. Хотя теперь он признанется одним из самых известных европейских композиторов добавочного периода, а одну-две его песни как правило играют большинство ирландских фольковых групп вне зависимости от того, есть ли в их составе арфа, вершина его творчества одновременно ознаменовала собой конец эпохи арфы. Без малого три века она оставалась только на зелёном поле ирландского герба, пока специалисты школы «кельтского возрождения» в 19 веке не обратились в поисках древнего галльского начала к наследию ирландских артистов.



А в семидесятых годах нашего века во Франции бретонский артист и певец Аллан Стивенс произвелась «возрождение кельтской арфы» на современной европейской сцене. В то время это принесло ему славу национального героя Бретани. Он остаётся культовым кельтским музыкантом и до сих пор. Теперь кельтский фолк прошёл уже через целый этап «каражики» с неизменным арфовым колоритом в большинстве «этноэкскурс». В Москве можно встретить запись ведущих современных ирландских артистов Мери О'Хара, Патрика Болла и других. Но это — лишь одна из интерпретаций ветвей древнего дерева кельтской музыкальной традиции, которое продолжало расти и давать новые плоды. В 17 веке на сцене артистам постепенно стали приходить волыняющие. В отличие от всем известной шотландской волынки ирландская волынка (шпили рор) — инструмент несравненно более сложный. Для того чтобы подавать воздух в неё надо не дуть, а качать мехом, укреплённые на локте, потому что обе руки заняты. Техника игры нетривиальна, но позволяет играть практически в любой тональности.

Если основное достоинство шотландской волынки — это её громкость, то ирландская отличается мелодичностью. Зато учиться играть на ней нужно иногда не один десяток лет. Начало эпохи волыняющих совпало с окончательной колонизацией Ирландии англичанами и последующим фактическим прекращением её в британскую провинцию. Королева Елизавета, желавшая и кровью платившая ирландцам за их волю к свободе, издавала указ, предписывавший вешать на месте всех ирландских волыняющих как воров и преступников. От культурного наследия древнейшей кельтской нации не должно было остаться ни литературы, ни языка, ни музыки.

30 АКТУАЛЬНО / ТЕМА МЕСЯЦА

АКТУАЛЬНО / ТЕМА МЕСЯЦА 31



/ СКРИПКА /

Скрипка — струнный смычковый музыкальный инструмент высокого регистра. Имеет народное происхождение, современный вид приобрела в XVI веке, получила широкое распространение в XVII веке. Имеет четыре струны. Тембр скрипки густой в низком регистре, мягкий в среднем и блестящий в верхнем. Бывает также и пистинные скрипки с добавлением нижней алесовой струны. Принадлежит музыкальный инструмент многим народам, в том числе кельтским, европейским и русским.

/ ФЛЕЙТА / ВИСЛ /

Флейта — общее название для ряда музыкальных духовых инструментов из группы деревянных духовых. Является одним из самых древних по происхождению музыкальных инструментов. В отличие от других духовых инструментов, у флейты звук образуется в результате рассеивания потока воздуха от края, вместо использования язычка. Ирландской флейте зовётся флейтиском.

/ АРФА /

Арфа относится к древнейшим музыкальным инструментам. Ещё в неолитическом искусстве кельтской цивилизации был распространён сюжет сидения артиста. Сохранилось около десяти миниатюр статуэток такого типа. Одна из таких датирована 2800-2700 до н.э. Наиболее ранние древнегипетские изображения арфы датируются примерно 2400 г. до н.э. Типологически различаются дуговая, угловая и рамная арфы. Для Европы наиболее характерна рамная арфа. Так как арфа уже и в древнее время имела значительный звуковой объём (пять октав, а места для струн полной хроматической гаммы — недостаёт, то на арфе напущены струны только для извлечения звуков диатонической гаммы.

/ БАНДКО / БУЗУКИ /

Томас Джефферсон упоминает о бандко в 1784 году: вероятно, инструмент был завезён в Америку из Западной Африки, где его предшественниками были «каверто» арабские инструменты. В XIX веке бандко стало популярно у менестрелей и таким образом проникло в ранние диатонические коллективы в качестве ритмического инструмента. Игра на бандко осуществляется с помощью плектра, так называемых «котён» (трех плектров специальной конструкции) или же просто пальцами.

/ БОЙРАН /

Традиционно играют на бойране специальной палочкой или рукой (паралло рор). В ирландской палочка называется сирп, по английскому тирер или бейл. В наши дни для достижения определённых тембров звучания применяются также специальные палочки-метелки различных типов. За концерт бойранист может сменить несколько.

/ ВОЛЫНКА /

Волынка — традиционный музыкальный духовой язычковый инструмент многих народов Европы. В Шотландии главный национальный инструмент. Представляет собой мехок, который обматывается делается из воловьей, телёк или козьей шкуры, сытой целиком, в виде бурдюка, зашитой наглухо и снабжённой спирой трубой для наполнения меха воздухом, с прикрепленными снизу одной, двумя или

«РУССКОЕ НАЗВАНИЕ ПРИШЛО ОТ УКРАИНСКОГО РЕГИОНА ВОЛЫНЬ, КУДА ЗАВЕЗЛИ ИНСТРУМЕНТ»

трёх ирландскими язычковыми трубками, служащими для создания многоголосия. Согласно М. Фасмеру, русское название происходит от украинского исторического региона Волынь, куда инструмент пришёл из Румынии. Название на других языках: англ. Bagpipe, галльск. Pib, ирл. Boib, шотл. Boig, укр. Коза, болг. Гайда.

32 АКТУАЛЬНО / ТЕМА МЕСЯЦА

АКТУАЛЬНО / ТЕМА МЕСЯЦА 33